

Política de Sustentabilidade

**UNICÂMBIO – INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO, SA
UNIDADE DE DESENVOLVIMENTO DE COMUNICAÇÃO E MARCA**

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Histórico de Atualizações

Data de Revisão	Responsável	Número de Versão	Nota:
Dezembro de 2024	UDCM	Elaboração -1.0	Versão inicial da Política de Sustentabilidade

Ficha Técnica

Título:	Política de Sustentabilidade (PS)
Área responsável:	Unidade de Desenvolvimento de Comunicação e Marca (UDCM)
Objetivos:	A Política de Sustentabilidade assegura a integração de práticas responsáveis que promovem equilíbrio ambiental, impacto social positivo e gestão ética. Alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e princípios ESG, visa minimizar impactos, garantir conformidade, antecipar mudanças do mercado e criar valor sustentável para todas as partes interessadas.
Âmbito de Aplicação:	As Normas e Procedimentos definidos no presente documento aplicam-se à Instituição, em território nacional.
Tipo:	Política Institucional
Aprovado por:	Órgão de Administração
Data de Aprovação:	12-12-2024
Entrada em Vigor:	20-12-2024
Confidencialidade:	Confidencial

ÍNDICE

1. Introdução	4
2. Princípios de Sustentabilidade	4
3. Compromissos da Unicâmbio	5
3.1 Ambiente	5
3.2 Social	5
3.3 Governança	5
4. Áreas de Atuação Prioritárias	6
5. Comunicação e Monitorização	6
6. Revisão e Validade	6
7. Conclusão	6

1. Introdução

Na Unicâmbio, enquanto líder em câmbios e transferências de dinheiro, reconhecemos que o nosso papel vai além da prestação de serviços financeiros. Assumimos o compromisso de integrar a sustentabilidade como um dos pilares fundamentais da nossa estratégia empresarial, alinhando o crescimento do nosso negócio às necessidades de um mundo em transformação.

Encaramos a sustentabilidade como um imperativo ético e estratégico, que orienta as nossas operações e decisões diárias. Alinhados aos princípios ambientais, sociais e de boa governação (ESG), procuramos gerar impacto positivo no ambiente, nas comunidades onde atuamos e na forma como conduzimos os nossos negócios. Este compromisso não só reflete a nossa responsabilidade enquanto agentes económicos, mas também reforça o nosso propósito de contribuir para um futuro mais justo, equilibrado e inclusivo.

Através desta política, reafirmamos o nosso empenho em reduzir os impactos ambientais, promover a inclusão social e assegurar uma governação ética e transparente. Alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas, acreditamos que, ao liderar pelo exemplo, estamos a construir um caminho sustentável que beneficia não apenas os nossos clientes e colaboradores, mas também a sociedade como um todo.

2. Princípios de Sustentabilidade

Os seguintes princípios orientam a atuação da Unicâmbio:

- **Responsabilidade Ambiental:** Minimizar os impactos ambientais das operações, utilizando recursos de forma eficiente e promovendo a redução de resíduos.
- **Impacto Social Positivo:** Contribuir para o bem-estar das comunidades, fomentando a inclusão financeira e a literacia económica.
- **Governação Ética e Transparente:** Garantir conformidade com as legislações aplicáveis, agindo com integridade e transparência nas relações com stakeholders.

3. Compromissos da Unicâmbio

3.1 Ambiente

- **Eficiência Energética:** Utilização de energia verde nos balcões e implementação de soluções tecnológicas para reduzir o consumo de papel, como o uso de tablets.
- **Gestão de Resíduos:** Expansão da separação de resíduos e redução do uso de materiais descartáveis, promovendo práticas de reciclagem e reutilização.
- **Sensibilização Ambiental:** Envolver colaboradores e clientes em iniciativas que promovam a proteção do meio ambiente.

3.2 Social

- **Ambiente de Trabalho Inclusivo:** Valorizar a diversidade e promover a igualdade de oportunidades entre os colaboradores.
- **Apoio às Comunidades:** Contribuir para o desenvolvimento das comunidades locais através de campanhas educativas e de literacia financeira.
- **Bem-Estar dos Colaboradores:** Fomentar práticas que promovam o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal.

3.3 Governança

- **Ética e Transparência:** Cumprir rigorosamente as normas legais, prevenindo práticas como corrupção e lavagem de dinheiro.
- **Diálogo Aberto:** Estabelecer canais de comunicação eficazes com todas as partes interessadas, incluindo clientes, fornecedores e comunidades.
- **Compromisso com a Transparência:** Promover práticas sustentáveis de forma clara e acessível, reforçando o compromisso da organização com a ética e a responsabilidade em todas as suas ações.

4. Áreas de Atuação Prioritárias

- Operações Internas: Reduzir o impacto ambiental e promover práticas sustentáveis no dia a dia da empresa, incluindo a formação contínua dos colaboradores sobre ESG.
- Serviços e Produtos: Desenvolver soluções financeiras inovadoras que fomentem a inclusão e o consumo consciente.
- Envolvimento Comunitário: Apoiar projetos sociais e educacionais que promovam o bem-estar económico e social das comunidades.

5. Comunicação e Monitorização

A Unicâmbio compromete-se a:

- Divulgar a política de sustentabilidade: Disponibilizando-a no site institucional e em canais internos.

6. Revisão e Validade

Esta política será revista a cada dois anos para assegurar que permanece alinhada com as melhores práticas internacionais e com os objetivos estratégicos da Unicâmbio.

7. Conclusão

Com esta Política de Sustentabilidade, a Unicâmbio reafirma o seu compromisso de promover práticas responsáveis, contribuindo para um impacto positivo no ambiente, na sociedade e no setor financeiro. Acreditamos que a integração dos princípios ESG nas nossas operações fortalece o nosso propósito e assegura um futuro mais sustentável para todos.

