



Parceria com Worldline facilita pagamentos

Unicâmbio entra no mercado turístico chinês

A Unicâmbio acaba de fechar uma parceria com a Worldline, permitindo-lhe entrar no mercado turístico chinês.

“Decidimos diversificar a nossa área de negócios para um mercado onde o potencial é grande e subexplorado”, diz Paulo Jerónimo, administrador da Unicâmbio, sobre esta parceria que permite à empresa entrar na área de negócio da disponibilização de terminais de pagamento em estabelecimentos comerciais, permitindo a aceitação de cartões internacionais e de pagamentos digitais como por exemplo a Alipay, a maior plataforma de pagamentos móveis online no mundo, contando com cerca de 800 milhões de utilizadores.

Os terminais disponibilizados terão um sistema inovador que permitirá a leitura dos cartões através de QR Code, facilitando o pagamento. “Esta funcionalidade vai criar uma grande oportunidade para os comerciantes. Através destes terminais POS, conseguem ter acesso ao mercado de turistas chineses, permitindo uma maior comodidade e facilidade de pagamentos digitais”, acrescenta Paulo Jerónimo.

Em 2017, ano em que abriu a ligação aérea directa entre a China e Portugal, o número de chineses que visitaram o nosso país cresceu 40,7%, para 256.735, segundo dados do Turismo de Portugal. Nesse ano, gastaram 130 milhões de euros em Portugal, despertando cada vez mais a atenção dos retalhistas portugueses.

A China, o país mais populoso do mundo, com 1.400 milhões de habitantes, é já o país que mais origina turistas e, segundo dados do Governo chinês, 129 milhões de chineses viajaram para o estrangeiro em 2017, mais 5,7% que no ano anterior.

A Unicâmbio alia, assim, o seu conhecimento das actividades cambial e turística ao *know how* do processamento de pagamentos da Worldline. O objectivo é proporcionar aos comerciantes, cuja actividade serve maioritariamente turistas, novas soluções de terminais de pagamento vocacionadas para aceitação de cartões em moeda estrangeira e outros meios de pagamento digitais.

Sobre a Unicâmbio

A Unicâmbio é hoje uma instituição de pagamento de referência e também a mais antiga e maior agência de câmbios de Portugal. Criada em 1992, conta hoje com uma rede de 80 lojas próprias e 260 colaboradores e um portfólio de mais de 50 moedas de todo o mundo. Para o serviço de transferência de dinheiro é agente do líder mundial Western Union. A Unicâmbio está em Angola através da sua participada Unitransfer, e em Marrocos no aeroporto de Casablanca.

Sobre a Worldline

A Worldline [Euronext: WLN] é o líder europeu no mercado de gestão de pagamentos e de transacções. Com a inovação no núcleo do seu DNA, a oferta *core* da Worldline inclui serviços Acquiring na Zona Euro para negócios físicos e online, processamento de pagamentos seguros para bancos e instituições financeiras, bem como serviços transaccionados em e-ticketing para agências públicas locais e centrais.

Com presença em mais de 30 países, a Worldline é na área dos pagamentos, o parceiro de eleição para comerciantes, bancos, operadores de transportes públicos, agências governamentais e empresas industriais, com a disponibilização de tecnologia de ponta em serviços digitais. A atividade da Worldline está organizada em 3 eixos: Serviços para o comerciante, Serviços financeiros e Mobilidade & Serviços em transacções eletrónicas. A Worldline emprega cerca de 11 mil pessoas em todo o mundo, com uma receita estimada em cerca de 2,3 mil milhões de euros/ano.

Para mais informações:

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Luís Bandeira - 96 20 55 806

E-mail: luis.bandeira@unicambio.pt