UNICÂMBIO

20 ANOS JUNTOS – 20 YEARS TOGETHER

RELATÓRIO DE GESTÃO 2013

UNICÂMBIO – INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO, S.A.

UNICÂMBIO – INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO, S.A.

Sede Social: Rua C, Edifício 124, 5º piso, Aeroporto de Lisboa

100-008 Lisboa

Capital Social: 750.000 Euros

Pessoa Colectiva nº 502 870 206

Matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o Nº 3467

ORGÃOS SOCIAIS

MESA DA ASSEMBLEIA GERAL

Presidente: *José Augusto Aleixo Neves Soares*

Secretário: *Ana Maria Colaço Norvick Martins Peralta Maricato*

CONSELHO FISCAL

Fiscal Único: Oliveira Reis & Associados

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente: Manuel Maria Ricardo

Vogal: Paulo Jorge Seixas de Castro Jerónimo

Vogal: José Carlos Pereira Lilaia

Lisboa, 20 de Fevereiro de 2014

UNICÂMBIO

2013

O ANO DA CONSOLIDAÇÃO NO MERCADO PORTUGUÊS

THE YEAR OF CONSOLIDATION IN THE PORTUGUESE MARKET

Missão

Desenvolver e disponibilizar produtos e soluções adequadas às necessidades dos clientes com agilidade, criatividade, segurança e transparência

Mission

To develop and offer products and solutions adequate to our clients' needs with agility, creativity, reliability and transparency

Visão

Crescer de maneira sustentável, oferecendo as melhores soluções aos clientes de maneira segura, rentável, por meio de construção de relacionamentos étnicos, transparentes e de longo prazo

Vision

To grow in a sustainable fashion, offering the best solutions to clients in a safe and profitable way, by building ethnic, transparent and long term relationships

Valores

Ética, transparência, profissionalismo, qualidade, inovação, parceria e respeito em todos os relacionamentos

Values

Ethics, transparency, professionalism, quality, innovation, partnership and respect in all relationships

UNICÂMBIO

INDÍCE

1. ENQUADRAMENTO – REVISTA DO ANO *(WORKFRAME – ANNUAL REVIEW)* - Pág.5
2. ACONTECIMENTOS MAIS RELEVANTES DA UNICÂMBIO *(HIGHLIGHTS AND ACCOMPLISHMENTS)* - Pág.8
3. CUPRIMENTO DE OBJECTIVOS *(OBJECTIVES REPORT)* - Pág.10
4. DESEMPENHO DA ACTIVIDADE *(PERFORMANCE REPORT)* - Pág.12
5. EVOLUÇÃO ECONÓMICA *(ECONOMIC PROGRESS)* - Pág.19
6. SITUAÇÃO FINANCEIRA *(FINANCIAL STATUS)* - Pág.21
7. RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE *(SUSTAINABILITY REPORT)* - Pág.22
8. FACTOS OCORRIDOS APÓS ENCERRAMENTO DO EXERCÍCIO *(FACTS OCCURRED AFTER ACCOUNTS CLOSURE)* - Pág.24
9. ANTEVISÃO DE 2014 *(THE YEAR AHEAD)* - Pág.25
10. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS *(PROFIT DELIBERATION)* - Pág.28
11. REFERÊNCIAS *(ACKNOWLEDGMENTS)* - Pág.29
12. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS *(FINANCIAL STATEMENTS)* - Pág.32
13. ANEXOS *(ANNEXX)* - Pág.35

1.Enquadramento – Revista do Ano

Workframe – annual review

Internacional

2013 foi um ano rico em acontecimentos, tendo – se caracterizado, do ponto de vista económico, pela ligeira mas contínua recuperação das economias Ocidentais, com especial destaque para os EUA, a desaceleração dos mercados emergentes, nomeadamente os BRICS, e quase estagnação na Europa (com a excepção da Alemanha, verdadeiro motor da economia da UE). Foi ainda nomeado novo Governador do *Federal Reserve* (Banco Central Norte-Americano), que prosseguiu com a compra de Activos Financeiros por forma a estimular a economia (*Quantitive Easing*); por seu lado o BCE continuou a política de injecção de liquidez no mercado, financiando instituições financeiras em contínuas dificuldades na Europa.

Barack Obama e Ângela Merkel foram reconduzidos, nos EUA e Alemanha respectivamente, tendo o ano ficado marcado por alguns desacertos políticos, nomeadamente o *shut down* do governo norte-americano (congelamento do orçamento do estado pela não aprovação do mesmo), ou os desentendimentos dentro da União quanto às políticas a adoptar junto dos países periféricos e da divida destes.

2013 ficou ainda marcado pela violência nalguns polos de instabilidade, alguns às portas da Europa, nomeadamente no Egipto e Síria, e pelos atentados terroristas no Quénia, em Boston nos EUA e os já reincidentes atentados no Iraque e Paquistão. A retirada de tropas Ocidentais do Iraque e Afeganistão deixaram frágil a estabilidade na região.

As redes sociais assumiram um maior peso na sociedade civil, com o crescimento do número de adesões (mais de mil milhões de adeptos só no *Facebook* que completou 10 anos), proliferando a distribuição de informação pelo *Twitter* (sociedade que entretanto passou a ser cotada na bolsa de Nova Iorque). Foram de novo o veículo de distribuição de informação com maior crescimento, não só para novos produtos e serviços para as empresas.

O ano ficou marcado ainda pela eleição de um novo Papa, Francisco, após renúncia de Bento XVI, aportando um novo estilo ao Sumo Pontífice. Foi ainda

International

2013 was a year full of events, economically characterized by the slow but continuous recovery of Western countries, especially the US, the slowing of emerging markets, namely the BRICS, and a near stagnant Europe (with the exception of Germany, which is the EU's true economic engine). A new head of the Federal Reserve was appointed proceeding with the previous policy of stimulating the economy through asset buying (Quantitative Easing); on their side, the European Central Bank proceeded with the bond buying and the financing the, still struggling, European Financial Institutions.

Barack Obama and Angela Merkel were both reelected in the US and Germany respectively, and the year was set by some political challenges, namely the US Government Shut Down and the different views within the EU regarding policy towards the dealing with periphery countries and their indebtment.

2013 was also stained with regional instability, some right next to Europe, namely Egypt and Syria, the terrorist attacks in Kenya and Boston in the US besides the recurrent instable Iraq and Pakistan. The withdrawal of the international troops in Afghanistan raises further fragility to the region.

The social networks raised their importance in the society, with the growth of users (over one billion on Facebook alone, which completed its 10th anniversary), the increase of information distribution through Twitter (which went public in the New Your Stock Exchange). This new information vehicle is the fastest growing distribution of products and services and becoming more and more important for corporations.

The year will go in history as the year as the year the new Pope was elected, Pope Francis, after Bento XVI resignation, changing the style of the Vatican. It was also the year Nelson Mandela died, among others.

o ano em que vimos desaparecer Nelson Mandela entre outros.

Portugal

Em Portugal, verificou-se uma ligeira recuperação económica, dando a sensação de que o pior terá passado, na preparação para a saída da Tróica prevista para Maio de 2014. O Produto Interno Bruto (PIB) registou, em termos homólogos, um aumento de 1,6% em volume no 4º trimestre de 2013, após redução observada no trimestre anterior, de acordo com a estimativa rápida das Contas Nacionais Trimestrais. Esta evolução foi determinada, em larga medida, pela recuperação da procura interna, que apresentou um contributo positivo para a variação homóloga do PIB, o que não se verificava desde o 4º trimestre de 2010. O contributo positivo da procura externa líquida aumentou devido à aceleração das Exportações de Bens e Serviços. Para o conjunto do ano de 2013, o PIB diminuiu 1,4% em volume, melhor que os -2,0% esperados e por melhor comparação com a variação de -3,2% verificada em 2012.[1]

A taxa de desemprego inverteu a tendência de subida que tínhamos vindo a verificar, tendo reduzido para 15,3% no 4º trimestre face ao máximo de 17,7% no 1º trimestre de 2013.

Assistiu-se a um contínuo aumento da carga fiscal e à redução da despesa com os benefícios sociais, nomeadamente, nas pensões.

Na continuidade de 2012 assistimos ao crescimento das exportações e ao decréscimo das importações resultando, pelo segundo ano consecutivo, num balanço de transacções positivo.

O indicador de clima económico recuperou continuamente desde o início de 2013, após registar o mínimo da série, apresentando em Janeiro de 2014 o valor mais elevado desde Novembro de 2010. O indicador de actividade económica acelerou de forma expressiva em Dezembro, atingindo o máximo desde Outubro de 2010, na sequência do acentuado perfil positivo iniciado em Junho de 2012. Em termos homólogos, a informação proveniente do ICP (Indicadores de Curto Prazo), disponível até Dezembro, revelou uma diminuição menos significativa da actividade económica nos serviços e na construção e obras públicas e uma aceleração na indústria.

Verificou-se o pior ano de sempre nos resultados da Banca em Portugal e o melhor ano de sempre para o Turismo Português. Foi o ano da privatização dos CTT e ANA e da preparação da fusão da PT\Oi.

Portugal

In Portugal, a slight recovery in the economic situation was seen, leaving a sense that the crisis has hit its lowest point, in the event of the Troika exit, due in May 2014. Gross Domestic Product (GDP) saw a raise of 1,6% in the 4th quarter, in comparison to the year before, after have decreased in the previous quarters, according to the estimates of the Statistics Portugal official National Accounting entity. This evolution was possible in large part due to the pick-up of internal demand, whose positive contribution year on year was not positive since the 4th quarter of 2010. Also, the positive contribution of the net external demand increased due to a faster pace in goods and services exports. For the whole year of 2013, GDP contracted 1,4% in volume, better than the expected -2,0% and much better than the previous year contraction of -3,2%.

Unemployment reversed its tendency of increase, having reduced down to 15.3% in the 4th quarter compared to its peak of 17.7% in the 1st quarter of 2013.

There was a continuous raise in taxes and a reduction on public spending mainly on social benefits, namely retirement benefits.

Following the 2012 trend, exports grew and imports decreased for the second consecutive year, resulting in a positive trade balance.

Economic climate index recovered continuously from the beginning of the year, after recording its lowest level ever, having reached in January 2014 the highest value since November 2010. The Economic Activity Index accelerated in a very robust way in December, reaching its best record since October 2010, following a steep increase started in June 2012. Year on year, the information from ICP (Short Term Indicators), available until December, revealed a slower reduction in the Services, Construction and Public Works activity and an increase in industrial output.

We have seen the worst ever results from the Banking Industry and the best ever Tourism year. It was also the year the Government sold to privates the Postal Company and the Airport Facilities as well as the merge of PT/Oi (largest Portuguese Telecom company and one of the largest Brazilian Telecom).

[1] Fonte: Instituto Nacional de Estatística – Destaque da Contas Nacionais Trimestrais – Estimativa Rápida 4º trimestre de 2013 e ano de 2013; *Statistics Portugal (is the official entity for statistics)- quick estimate for the 4th quarter of 2013 and full year 2013.*

Os Resultados do Turismo do 3º trimestre de 2013[2] foram animadores, com um crescimento de 4,7% nas dormidas face a 2012, com especial destaque para origem do Reino Unido. Verificou-se ainda um aumento de 3,6% na taxa de ocupação, de 5,2% nos proveitos totais e 6,4% nas receitas totais, atingindo 3,5 mil milhões de euros. De salientar ainda o segmento de cruzeiros que cresceu 11,8% a nível nacional e 41% no Porto de Lisboa.

Tourism results from the 3rd quarter were favorable, with a growth of 4.7% in overnights Year on Year with strong growth of UK origin. The hotel occupation rate increased 3.6%, revenues 5.2% on turnover 6.4%, reaching 3.5 Billion Euros. Special highlight to the Cruise segment which grew 11.8% nationwide and 41% in Lisbon's harbor.

O número de portugueses a emigrar para o estrangeiro bateu todos os recordes e, em sentido inverso, verificou-se a redução do número de imigrantes em Portugal, nomeadamente os provenientes do Brasil (comprovado pela redução das remessas para este país).

The number of Portuguese going to work abroad broke all records, and, in the opposite direction, foreign workers decreased, namely those from Brazil (seen in the remittances reduction to their country).

Do enquadramento nacional e internacional é fácil entender que estes ambientes não foram muito favoráveis ao desenvolvimento da nossa actividade quer nos câmbios quer nas transferências de dinheiro que se configuram sempre muito ligadas aos rendimentos do trabalho, os quais são influenciados pelos níveis de emprego /desemprego, pelo investimento público em infra-estruturas e pelo segmento da construção.

From the International and National economic evolution it is easy to understand that environment was not favorable to our activity, both in the Exchange and Transfers business, which have strong correlation to employment revenues, influenced by the level of unemployment, public investment in infra-structures and construction segment.

Ressalve-se o contributo do Turismo (*inbound*) nas áreas de Lisboa e Porto na área dos câmbios e do aumento da emigração de Portugueses com significativo impacto nas remessas de dinheiro do exterior.

In spite of the Inbound Tourism contribution in the areas of Lisbon and Oporto for the Exchange business and the increase of Portuguese emigrants abroad with significant impact in the remittances business.

[2] Fonte: Turismo de Portugal – Relatório *Os resultados do Turismo 3º trimestre de 2013* (ultimo disponível à data); *Official Tourism Office – Report on the results of Turism in the 3rd quarter 2013 (last available)*

2. ACONTECIMENTOS MAIS RELEVANTES

Highlights and Accomplishments

Unicâmbio

Em 2013 a Unicâmbio passou a Instituição de Pagamento cumprindo mais um passo na sua evolução no Mercado Financeiro Português.

Foi o ano de renegociação da já longa parceria com a *Western Union*, passando a Unicâmbio a agente principal desta entidade a 1 de Janeiro de 2014.

O Plano Estratégico 2013-2016 foi definido com base em três grandes vectores, a consolidação no mercado Português, a internacionalização e a diversificação de produtos.

Foram dados os primeiros passos na internacionalização, tendo dado entrada um pedido de licenciamento em Angola, como mercado prioritário dentro dos países Lusófonos, mercado natural para a Unicâmbio se expandir.

A Unicâmbio foi ainda a primeira Agência de Câmbios a comercializar o Kwanza fora do continente Africano (7 de Novembro de 2013), dando seguimento ao desafio lançado pelo Exmo. Sr. Governador do Banco Nacional de Angola, Dr. José de Lima Massano, com excelentes resultados, quer na Compra, quer na Venda desta Moeda.

Decidimos proceder à substituição da actual aplicação de câmbios e de gestão operacional por uma nova – o X3 Money.

Com vista ao alargamento da oferta da Unicâmbio, associámo-nos à Prepaid *Financial Services* para emitir dois Cartões Pré-Pagos da *MasterCard*, um inovador cartão multidivisas compreendendo quatro moedas diferentes e um cartão em Euros.

Trata-se de um produto complementar à actividade de Câmbios e que se enquadra no desenvolvimento das outras áreas que a Unicâmbio ainda não trabalhava.

Demos seguimento ao processo de expansão e optimização dos pontos de venda da Unicâmbio com aberturas em Oeiras (Oeiras Parque), Alfragide (Centro Comercial Alegro), Alcochete (Freeport) e no Terminal 2 do Aeroporto de Lisboa. Realocámos Partidas (Pier Sul) e Pier Central no Aeroporto de Lisboa, de acordo com os novos fluxos de passageiros determinados pela abertura da nova Praça Central do Aeroporto de Lisboa em Julho de 2013. Procedemos ainda à relocalização dos balcões de Vila Franca de Xira e Torres Vedras utilizando a imagem dos novos balcões da Unicâmbio.

Unicâmbio

In 2013 Unicâmbio became a Payments Institution, a step forward in its evolution in the Portuguese Financial Market.

It was the year of the Western Union contract renegotiation, a long partnership with Unicâmbio having become a Principal Agent, starting January 1st 2014.
The 2013-2016 strategic plan was defined based on three major principles, which are the Portuguese Market consolidation, the Internationalization and the product offer increase.

The first steps towards Internationalization were taken, with the License request in Angola, a priority market within the Portuguese speaking countries, a natural market for Unicâmbio to expand.

Unicâmbio was the first Exchange House to trade Angolan Kwanza outside Africa (November 7th, 2013), answering to the challenge from the Governor of the Angolan Central Bank (Banco Nacional de Angola or BNA), Dr.José de Lima Massano, with excellent results both in buying and selling of this currency.

We also decided to replace the actual IT Operational Exchange systems for a new one – the X3 Money.

With the product offer increase in sight, Unicambio partnered with Prepaid Financial Services to issue two MasterCard Pre-Paid Cards, one innovative 4-currency card and another in Euros.

It is considered a complementary product to ForEx activity that fits with other areas, which Unicambio had not yet embraced.

A linha de comunicação e imagem da Unicâmbio, com a abertura de novos balcões e com a renovação e relocalização dos existentes, fica cada vez mais homogénea e consistente. A marca assume assim maior notoriedade no mercado.

A Unicâmbio comercializa actualmente 34 moedas de diferentes países, mais 5 que no ano anterior, nomeadamente o Franco CFA, a Pataca de Macau, o Peso Mexicano, o Dinar da Tunísia e o Kwanza de Angola.

Ainda em 2013 foi aberto novo concurso para a adjudicação por 5 anos de 6 localizações nos Aeroportos da ANA, em Lisboa no Pier Norte (Zona Não Schengan), na Nave Sul (Partidas) e no Terminal 2, no Aeroporto Francisco Sá Carneiro no Porto, Partidas e Chegadas e nas Chegadas do Aeroporto João Paulo II, em São Miguel, nos Açores.

Naturalmente, tendo em conta vários factores e a posição actual de exclusividade que a Unicâmbio tem nos Aeroportos Portugueses, não pudemos deixar de estar presentes neste concurso. Apresentámos uma proposta muito agressiva mas responsável e esperamos com serenidade os resultados da primeira fase do concurso.

Intensificámos a Formação dos nossos colaboradores nas áreas fundamentais da actividade da Unicâmbio.

O número de colaboradores aumentou em 20 atingindo hoje os 147.

We also continued the expansion and optimization of Unicâmbio Points of Sale opening in Oeiras (Oeiras Parque), Alfragide (Centro Comercial Alegro), Alcochete (Freeport) and Terminal 2 of the Lisbon Airport. We also relocated Departures (South Pier) and Central Pier in Lisbon Airport, following the new passenger flow due to the opening of a new Central Area in July 2013.
We also relocated Vila Franca de Xira and Torres Vedras branches using the new layout of the Unicâmbio bureaus.

The Unicâmbio communication and image became more homogeneous and consistent with the new openings and renovations of the existing Branches. The brand is therefore assuming a greater awareness in the market.

Unicâmbio actually trades 34 currencies from different countries, five more than the previous years, namely CFA Franc, Macau's Pataca, Mexican Peso, Tunisian Dinar and Angolan Kwanza.

Still in 2013 a new bid for 5 year contract for 6 locations was launched in the ANA Portuguese Airports: North Pier in the non-Schengen area, South Departures and Terminal 2 in the Lisbon Airport, Departures and Arrivals in the Oporto Airport and Arrivals in the São Miguel (Azores) Airport.

Naturally, taking into consideration several factors and the exclusivity Unicâmbio enjoys within the Portuguese Airports, we had to bid to this contest. We presented an ambitious but responsible proposal and await patiently the outcome of the contest.

Training was intensified for our staff within the fundamental areas of activity of Unicâmbio.

The number of staff increased by 20 having reached 147.

3.CUMPRIMENTO DE OBJECTIVOS

OBJECTIVE ACHIEVEMENT

Performance

Em 2013 a Unicâmbio, pese embora as circunstâncias pouco favoráveis do enquadramento nacional e internacional, voltou a verificar a tendência dos últimos anos, ou seja, crescimento significativo nos volumes e resultados, posicionando 2013 como o melhor ano de sempre da empresa à luz de todos os indicadores

.

Cumprimento de Objectivos

Parece-nos ser da maior oportunidade fazer uma breve referência ao grau de cumprimento dos objectivos que o Conselho de Administração tinha definido para o ano de 2013, salientando-se entre outros os seguintes aspectos:

- 2013 foi o ano da consolidação da actividade da Unicâmbio em território nacional. Atingimos 47 balcões que abrangem praticamente todo o País e estamos nos segmentos de mercado ligados ao turismo, negócios e empresas e transferências de dinheiro.

- Passámos assim a dispor de mais três novos balcões, ao mesmo tempo que relocalizámos dois e procedemos à renovação de alguns balcões com o objectivo de os integrar na nova linha de funcionalidades, comunicação e imagem da instituição.

- No quadro da referida consolidação de mercado os proveitos da Unicâmbio cresceram 18% e o resultado líquido depois de impostos 6,8%. Em termos de resultados antes de impostos, assistimos a um aumento de 1,6%. Este último valor terá sido ainda mais significativo, se considerarmos o incremento da gratificação de balanço para os funcionários da empresa. Nestas condições e em termos comparativos com 2012, teríamos assim um crescimento do resultado de 4,3%.

- O Conselho de Administração definiu o Plano Estratégico da Empresa para 2013 / 2016 que integra três grandes vectores: consolidação, internacionalização e diversificação.

- Na internacionalização foi dada prioridade a Angola. O processo iniciou-se com a apresentação do projecto ao Banco Nacional de Angola, estando o mesmo concluído. Aguarda-se a emissão da respectiva licença para que se inicie o processo de instalação. Será constituída uma sociedade de direito

Performance

In 2013 Unicâmbio, in spite of unfavorable market conditions, both domestic and international, once again followed the previous year's tendency with significant growth both in Volumes and Revenues, positioning 2013 as the company's best ever year to any indicator.

Objective Achievements

We find appropriate to mention the Achievement level that the management had set for 2013, with the following highlights:

- *2013 was the year of consolidation of Unicâmbio in its domestic market. We reached 47 branches that cover practically all of the country's territory in the segments linked to Tourism, Corporate and Money Transfers.*

- *We have 3 new branches and relocated 2, having renovated of some with the objective of integrating the new line of functionalities, communication and corporate image of Unicâmbio.*

- *In this consolidation environment, revenues grew by 18% and net profit 6.8%. IBIT grew by 1.6%. This last figure would have been greater if we consider the employees bonus increase. In this situation, comparing with 2012 level, the IBIT growth would have been of 4.3%.*

- *Management has defined the 2013/2016 Strategic Plan which incorporates three major guidelines: Domestic Consolidation, Internationalization and Diversification of products/services offer.*

- *Within the internationalization, priority was set to Angola. The process was initiated by the request to the Angolan Central Bank (BNA) which has been delivered. We now await the license to start the set up process. An Angolan company will be set up with 49% belonging to*

Angolano, com uma participação de 49% da Unicâmbio, num capital de USD 2.000.000. Os meios de financiamento encontram-se assegurados. Ao mesmo tempo estão em curso um conjunto de acções que incluem estudos de mercado e de verificação de oportunidades em vários países.

Unicâmbio and Shareholders Capital of USD 2.000.000. The means to finance this investment are assured. Meanwhile a set of initiatives has been started to identify opportunities and market research in several countries.

- Nesta mesma linha a Unicâmbio aumentou significativamente o número de moedas transaccionadas, as quais estão sempre disponíveis na rede de balcões Unicâmbio, e foi a primeira Agência de Câmbios a transaccionar o Kwanza fora do Continente Africano.

- *Unicâmbio has also increased the number of traded currencies, available in the Branch Network at all time, and was the first to trade the Angolan Kwanza outside of the African Continent.*

- Na área de diversificação de produtos, a primeira grande aposta da Unicâmbio foi o cartão pré-pago, em duas vertentes – cartão multidivisas e cartão euro. O mesmo terá a insígnia da rede MasterCard. Os trabalhos iniciaram-se em 2013, estando o lançamento do cartão pré-pago previsto para o 2º trimestre de 2014.

- *In the area of increasing the product offer, the first big bet was the pre-paid card, both in Euro and Multicurrency. The card will bear the MasterCard brand. The program was initiated in 2013 and the Market Debut is expected to take place in the 2nd quarter of 2014.*

- *As mentioned in the 2012 Management Report, Unicâmbio requested a license to upgrade to Payment Institution, which was granted by the Bank of Portugal in the 4th quarter of 2013.*

- Conforme se previa no Relatório de Gestão de 2012 a Unicâmbio obteve em 2013, a autorização do Banco de Portugal, para a sua transformação em Instituição de Pagamento, facto ocorrido no último trimestre de 2013.

- Também, no final do ano, culminou o processo negocial com a *Western Union* visando a passagem da Unicâmbio a agente principal desta instituição, líder mundial de transferências de dinheiro.

- *Also in the Q4 of the year, we completed the Western Union negotiation process, having become a Principal Agent of the Money Transfer world leader.*

- O investimento aumentou substancialmente, 729.000 euros, em 2013, contra 566.000 euros em 2012. No ano em apreciação destaca-se o investimento em obras e remodelações, aquisição de equipamentos e software.

- *Investment increased substantially in 2013, to Eur729.000 against Eur566.000 in 2012. This increase was due to a significant investment in Branches (new and remake), equipment and software.*

- Quanto aos fundos próprios tomando como fórmula de cálculo as directrizes do Banco de Portugal os mesmos sofreram um aumento muito significativo, 78,5%, correspondente a cerca de 979.414,00 Eur, cifrando-se agora em 2.226.678,00 Eur.

- *Regarding own funds, and taking into consideration the Bank of Portugal accounting directive, these increase quite substantially by 78.5% or 979,414.00 Euros, amounting to 2.226.678,00 Euros.*

4.DESEMPENHO DA ACTIVIDADE

PERFORMANCE REPORT

Mercado de Câmbios

No sector de Turismo, não se verificaram as expectativas negativas avançadas, tendo o cenário melhorado ao longo do ano no que concerne ao número de dormidas e receitas com impacto directo na actividade da Unicâmbio, nos seus mercados tradicionais: Algarve, Madeira e Grande Lisboa.

O número de passageiros que passaram pelos Aeroportos Portugueses cresceu 5% em 2013 atingindo os 32 milhões, metade dos quais passaram por Lisboa que assistiu a uma subida de 4,6%, ficando pela primeira vez acima dos 16 milhões. Esta evolução é o dobro da média dos aeroportos da União Europeia filiados no *ACI Europe*, a despeito da queda relativa do tráfego de portugueses que viajaram para o estrangeiro e que foi mais que compensada pelos visitantes que entraram no país. Além do crescimento do Aeroporto de Lisboa, destacou-se ainda o aumento do número de passageiros no aeroporto da Madeira, (7,1%), Faro (5,4%) e Porto (5,3%) impulsionados pelo tráfego de passageiros *inbound* (visitantes).

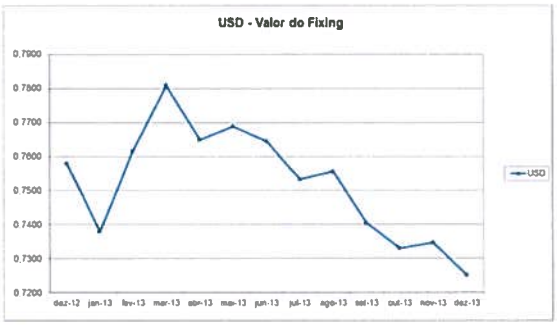
As principais moedas tiveram um comportamento idêntico face ao Euro, tendo-se assistido a quebras no Real de 17,01%, no Dólar Americano de 4,33%, na Libra Esterlina de 2,11% e no Franco Suíço de 1,66% no ano de 2013. Relativamente aos impactos sobre os resultados da Unicâmbio, estas movimentações não são lineares uma vez que os efeitos são medidos mensalmente.

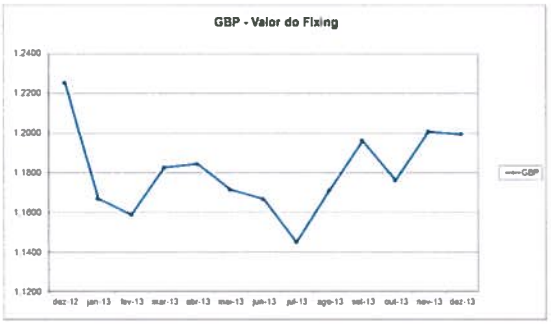
Foreign Exchange Market

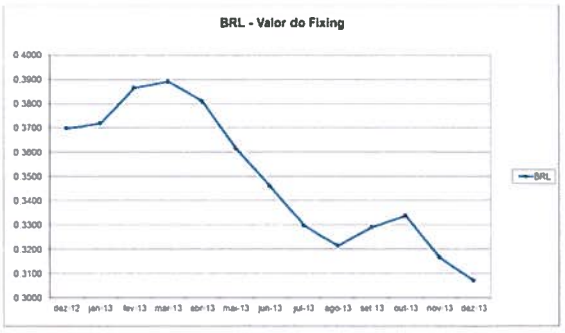
In the Tourism industry, the negative expectations did not occur having improved throughout the year both in occupation rate and revenues with direct impact in the Unicâmbio traditional market activity: Algarve, Madeira and Greater Lisbon.

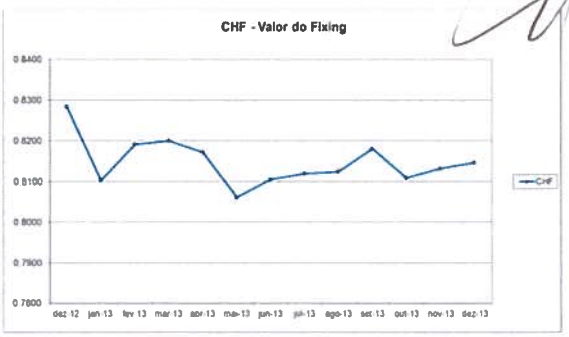
The number of passengers that went through the Portuguese Airports grew by 5% reaching 32 million, half of whom through Lisbon which saw a 4,6% increase, breaking the 16 million passenger figure. This evolution was twice the average of the European Union Airports associated in the ACI Europe, despite of the reduction in Portuguese going abroad which was over compensated by the foreigners entering the county. Besides Lisbon, the growth in passengers figures in Madeira (7.1%), Faro (5.4%) and Oporto (5.3%) much achieved by inbound visitors.

The main currencies had a similar behavior towards the Euro, with year on year reductions in Real of 17.01%, USD 4.33%, GBP of 2.11% and Swiss Franc of 1.66%. The impact in Unicâmbio bottom line was not linear since the effects are booked on a monthly basis.









A gestão de tesouraria assume cada vez maior importância nos resultados da Unicâmbio com um impacto que, apesar de não ser directo, está relacionado com os movimentos de valorização\desvalorização das moedas, uma vez que a postura da Unicâmbio é a de ter sempre disponíveis as moedas anunciadas como comercializadas. Os resultados de moeda mostram-se assim muito influenciadas negativamente pelo Real e pela evolução das moedas exóticas face ao Euro, na sua maioria numa postura de desvalorização.

Treasury management is of greater importance to the Unicâmbio results, even if not direct, it is correlated to the valuation/devaluation of the currencies, since Unicâmbio policy is to always have all publicized currencies available. The currency results therefore had a large negative impact from the Real devaluation just as well as from the other more exotic currencies, all of them with similar devaluation tendency.

O número de moedas transaccionadas ao longo do ano subiu para 34

The number of currencies traded throughout the year went up to 34.

Mercado das Transferências

Verificou-se a tendência que já vínhamos assistindo nos anos anteriores de aumento dos pagamentos e a redução dos envios. Todavia, a Unicâmbio registou um aumento global fruto do aumento dos pagamentos. Verificou-se ainda um aumento nas comissões cobradas.

Este segmento de negócio continua a ter um peso significativo na actividade da Unicâmbio, não obstante a situação económica do nosso país ter vindo a influenciar o número e o montante dos envios, face à redução de estrangeiros em Portugal. Em poucos anos, a Unicâmbio passou de emissor relevante a pagador expressivo. Nesta mais recente posição, os novos emigrantes e expatriados utilizam cada vez mais a Western Union para as suas remessas para Portugal o que levou a Unicâmbio a renovar a parceria com o líder mundial de transferências de dinheiro, parceria essa que conta já com 12 anos e que se apresenta como um sucesso para ambas as partes.

Transfers Market

The previous year's tendency remained in place, with the increase of the Inbound (payments) and reduction of Outbound. Still, Unicâmbio performed well with an overall growth of 2.6%, mainly due to payments. We also recorded an increase in commissions charged.

This business line still carries a significant weight in the Unicâmbio activity, despite the economic situation the country finds itself in, which has an impact on the Outbound number as well as value, due to reduction in the foreigners in Portugal. In just a few years, Unicâmbio went from a relevant Outbound player to a very important payer. This most recent tendency is due to the new emigrants and expatriates which use more and more the Western Union service to send their remittances to Portugal, fact that weighed much on the partnership renewal with the world leader in money transfers, which has now lasted for 12 years with great success for both parties.

Recursos Humanos e Formação

O número de colaboradores da Unicâmbio cresceu para 147, no final de 2013.

Em 2013 foram realizadas 5 acções de formação que abrangeram um terço dos colaboradores da empresa.

A Unicâmbio tem um departamento de formação com formadores próprios nas áreas de Atendimento ao Cliente, *Compliance* e Informática.

Em cada admissão é dada formação *on-the-job* seguindo um plano de formação anual nas seguintes áreas: Prevenção de Branqueamento de Capitais e Financiamento de Terrorismo (em colaboração com a Unidade de Informação Financeira da Policia Judiciária com quem estabeleceu uma parceria para acções de formação em 2012), *Compliance*, Informática, Qualidade no Atendimento e Segurança e Saúde no Trabalho.

Reforçámos de forma contínua e sistemática a formação ao nível de atendimento ao cliente, dotando os colaboradores de conhecimentos e técnicas que lhes permitem optimizar a relação comercial, fazendo destes aspectos uma âncora de fidelização duradoura com os nossos clientes.

Também fazem parte do plano de formação o sistema de *e-Learning* sobre a temática "O Conhecimento da Nota Euro" e "O conhecimento da Moeda Euro" através do Instituto de Formação Bancária.

Human Resources & Training

The number of employees grew to 147 at the end of 2013.

In 2013, 5 different programs were put in place which involved a third of the workforce.

Unicâmbio now holds a training department with its own experts in the areas of Client Service, Compliance and IT.

For each admission, on-the-job training is provided following an annual plan in several areas: Money Laundering and Terrorism Financing (with the cooperation of the Financial Information Unit of the Police with whom we established a partnership for training), Compliance, IT, Client Service and Security and Health at work.

We also reinforced the customer service training in a systematic and continuous way, teaching sales techniques which enable to optimize the commercial relation, with the goal of creating long-lasting relationships with our clients.

Avaliação de Desempenho

O processo de Avaliação de Desempenho dos funcionários da Unicâmbio iniciado em 2011, assume-se com um recurso de vital importância. Para os funcionários permite que eles recebam feedback sobre o seu desempenho e que tenham a possibilidade de melhoria em determinadas áreas. Para a Unicâmbio cria a possibilidade de desenvolver o potencial de cada funcionário, e com isso, gerando melhores resultados organizacionais.

Comunicação e Marketing

O Site da Unicâmbio foi reformulado por forma a adoptar um Design Responsivo que se adapta automaticamente ao ecrã/dispositivo terminal (PC, *iPad*, *Tablet* ou *Smartphone*) utilizado pelo cliente, maximizando a visibilidade dos conteúdos e navegabilidade.

As alterações ao site incluíram a possibilidade de encomendar moeda estrangeira, permitindo mais do que uma moeda no mesmo formulário, um conversor de moeda mais intuitivo e uma área destinada às promoções\novidades que, por se situarem na *Homepage*, auferem de maior destaque sem transmitir a ideia de publicidade ou *banner*. Estas novidades traduziram-se na duplicação mensal de acessos, o que leva à conclusão de que foram uma clara mais-valia.

Nas aberturas de novas lojas implementámos a nova imagem e estratégia de comunicação com um sistema de multimédia que visa divulgar os serviços prestados e cotações cambiais através de plasmas colocados em locais estratégicos no balcão. Esta nova ferramenta permite uma actualização em tempo real das cotações bem como de outras informações de cariz comercial. Esta informação é controlada centralmente e pode ser específica para determinada loja ou comum a algumas ou todas a rede da Unicâmbio. Como complemento aos plasmas, as agências dispõem ainda de publicidade estática, com cartazes que vão sendo alternados de acordo com as campanhas em vigor.

WESTERN UNION

moving money for better

Na área de Transferências da *Western Union*, a Unicâmbio tem desenvolvido os seus trabalhos em conjunto com o seu parceiro, seguindo as directrizes definidas para o mercado Português. Como apoio à actividade de 2013 tivemos a acção "Envie dinheiro de uma loja Unicâmbio e receba 5 minutos de chamadas grátis – fique perto dos seus familiares e amigos". Esta acção teve como objectivo fidelizar os clientes do serviço *Western Union*.

Em termos de comunicação, a Unicâmbio esteve presente em publicações de referência para targets específicos,

Performance Evaluation

The Employee Performance Evaluation Process from Unicâmbio, initiated in 2011, has become of vital importance. For employees, it allows that they get feedback from their performance and identify areas of improvement. For Unicâmbio, it enables the development of potential in each employer and, therefore, better organizational results.

Marketing and Communication

The Unicâmbio Site was revamped in order to adopt a responsive design, which adapts automatically to the screen (PC, iPad, Tablet or Smartphone) used by the client, maximizing the visibility of the content and its navigability.

Changes in the new site included the possibility to order currency online, with more than one currency in the same form order, a more intuitive currency calculator, and a area for promotion/news that carry more visibility since they are placed in the Homepage, without the feeling of a banner or unwelcomed advertising. This change led to double the monthly visits, which points to the conclusion that it was clearly worth it.

In the new bureaus a new image and communication strategy was put in place, with a multimedia system, which shows the provided services and online currency pricing on flat screens in strategic places. The new tool, allows real time sales information which is controlled centrally and that can be specific for a certain bureau, for a determined number of bureaus or for the entire Unicâmbio network. Besides flat screens the POS also have static information in boards, which are changed according to the ongoing campaigns.

In the area of Western Union Transfers, Unicâmbio has developed its work with its partner, following the policies for the Portuguese market. Supporting the 2013 activity we launched a campaign "send money from a Unicâmbio branch and get 5 minutes of conversation for free – stay in touch with your family and friends". This campaign was intended to create repeats within the Western Union service.

Regarding communication, Unicâmbio was present in most relevant publications for specific targets, according to the Marketing and Communication plan.

Since 2005, Unicâmbio has been a participant of the

Em termos de comunicação, a Unicâmbio esteve presente em publicações de referência para targets específicos, segundo directrizes do plano de comunicação e marketing.

Regarding communication, Unicâmbio was present in most relevant publications for specific targets, according to the Marketing and Communication plan.

Desde 2005 a Unicâmbio tem participado nos Programas de Qualidade internacionais da *Western Union*: *Top Teams*, *Club 500*, *WU & You*, e mais recentemente *WU Ambassador*.
O investimento e compromisso da Unicâmbio para com a marca e negócio da *Western Union* têm sido sistematicamente reconhecidos pelo mercado e por essa empresa.
Em várias ocasiões os balcões e operadores da Unicâmbio ganharam os prémios de qualidade, competindo com os melhores e mais exclusivos agentes da *Western Union* a nível global.
Este empenhamento foi bastante notório durante 2013, quando os funcionários da Unicâmbio participaram activamente no programa *MyWU for Ambassador*. Fazer parte deste programa significa estar entre os melhores agentes da *Western Union* na Europa. O objectivo deste programa é a partilha de conhecimento e de experiências no serviço ao cliente.

Since 2005, Unicâmbio has been a participant of the Western Union Quality Programs: Top Teams, Club 500, WU & You and more recently WU Ambassador.

Unicâmbio investment and commitment towards the brand and Western Union business have been systematically recognized both by the market and by the Company.

On several occasions the Unicâmbio Branches and Employees have won Quality Prizes competing with the best and most exclusive Western Union Agents worldwide.

This commitment was particularly notorious in 2013 when Unicâmbio employees took active participation of the MyWU Ambassador. Being part of this program means being among the best agents of Western Union in Europe. The objective is to share knowledge and experiences on client service.

A Unicâmbio teve oportunidade de estar presente na final da Liga Europa, da qual a *Western Union* é principal *sponsor*, que teve lugar em Amesterdão, com a representação de 4 funcionários e membros do Conselho de Administração.

Unicâmbio had the chance to be present in the final match of the UEFA Europa League, for which Western Union is the main sponsor, in Amsterdam with 4 of its Employees and the Management Team.

Gestão de Reclamações

Complaint Management

A resolução de reclamações constitui cada vez mais uma ferramenta de gestão fundamental para a imagem e fidelização de clientes, quando integrada na cultura da empresa.

The Complaint Management is nowadays a fundamental tool for image and client retention, when integrated into the company's culture.

Gerir uma reclamação é uma oportunidade real e única de melhoria e reflexão sobre a actividade, bem como para fortalecimento da relação com o cliente, indo ao encontro das suas expectativas e que se traduz em ganhos de eficácia e satisfação das suas necessidades.

Managing a complaint is a real and unique opportunity to improve and reflect on the activity as well as to strengthen the relation with the client, meeting their expectation which translates into efficiency gains and satisfaction of their needs.

A Politica da Unicâmbio na Gestão de Reclamações assenta nos compromissos de:

- Idoneidade, transparência, rigor e celeridade;
- Maximização da satisfação dos clientes;
- Melhoria contínua nos processos e serviços prestados;
- Cumprimento estrito das obrigações legais e regulamentação em vigor.

The Unicâmbio policy towards Complaint Management is bases on the following rules:

- *Appropriateness, transparency, rigor and speed;*
- *Client Satisfaction;*
- *Continuous process and service improvement;*
- *Strict abidance of the existing laws and regulations.*

A Unicâmbio garante o tratamento equitativo, diligente e transparente de todas as reclamações apresentadas, assegurado por um responsável com formação na Gestão de Reclamações.

Unicâmbio guarantees the fair, diligent and transparent management of all Complaints

No período compreendido entre 1 de Janeiro e 31 de Dezembro foram recepcionadas apenas 66 reclamações via

Banco de Portugal (inscritas no Livro de Reclamações) na sua grande maioria relacionadas com serviço de Transferências de Dinheiro, o que representa um valor percentual insignificante face ao número de clientes atendidos.

presented, assured by a responsible professional, trained in Complaint Management.

During the period comprised between January 1st and December 31st only 66 Complaints were presented through the Bank of Portugal (within the official Complaints Book scheme), in large majority related to the Transfer Money service, which represents an insignificant value compared to the total number of clients.

Sistemas de Informação

Information Technology

Durante 2013 a Unicâmbio tomou a decisão de alterar a actual aplicação cambial e de gestão operacional para uma nova aplicação – o X3 Money. Esta nova aplicação está a ser adaptada à nossa especificidade quer ao nível da prestação de serviços quer do tratamento de informação relevante, nomeadamente da base de dados de clientes. A total implementação será concluída no segundo trimestre de 2014.

During 2013, Unicâmbio took the decision to change the Foreign Exchange and operational Software to a new solution – the X3 Money. This new Software is being customized to our company's services and data management, namely, to client data protection. The full implementation is due to be completed in the second quarter of 2014.

Esta aplicação irá permitir um acréscimo quanto à possibilidade de novos serviços pois a aplicação é extremamente flexível, tendo um interface personalizável que permite novas adaptações a produtos e serviços que venham a ser introduzidos.

This new software will enable growth and new product lines, since it is extremely flexible, having a personalized interface which allows new customized services which may be introduced.

Compliance

Compliance

Na área de *Compliance*, promovida em resposta ao Aviso Nº 5/2008 do BdP, Artigo 17.º desde o ano de 2009, as políticas perfilhadas pela Unicâmbio, têm visado o regular funcionamento da instituição, zelando pela transparência da actividade exercida, no mercado em que se insere. A finalidade basilar tem sido preservar a confiança na instituição e seus colaboradores, perante os seus clientes e entidade reguladora e de supervisão.

In the Compliance area, created in 2009 to abide to the Bank of Portugal 2008 ruling, the Unicâmbio policy has been the regular functioning of the institution, promoting transparency in its activity in the market. Trust is the cornerstone of the company and its employees towards its clients and the regulatory authority.

O combate e prevenção ao branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo é uma preocupação a nível global. Em resultado da envolvência do problema, têm-se intensificado as iniciativas, ao nível internacional, de avaliação das medidas implementadas nos últimos anos. Ao nível supranacional, União Europeia e a *Financial Action Task Force (FATF/GAFI),* tem multiplicado os esforços e exercido um papel preponderante neste sector.

The fight against money laundering and Terrorist financing is a major global concern. Through its involvement, global community has been raising the number of initiatives, evaluating the measures implemented in these last years. On a global level, the European Union and the Financial Action Task Force (FATF/GAFI) has been increasing its efforts and exercised a major role in this area.

A nível nacional temos presente como base legal a Lei 25/2008 de 05 Junho e a nova regulamentação prevista no Aviso 5/2013 de 18 de Dezembro, visando introduzir no regime vigente alterações significativas, onde o regulador procurou exemplificar o que se considera como as medidas adequadas a serem seguidas pelas instituições financeiras de forma a responder às exigências do regime, cabendo a cada uma das instituições adaptar estas orientações no âmbito e especificidades da sua actividade.

Locally, the legal basis of number 25/2008 from 05JUN and the new regulatory requirements from the Aviso 5/2013 from December 18th aims at introducing significant changes where the authorities seek to exemplify the appropriate measures to be followed by financial institutions, in order to face challenges, turning the responsibility to each one to adopt to these orientations accordingly to its activity.

Na sequência da publicação desta nova regulamentação, foram adoptadas medidas e mecanismos que virão a modificar o paradigma do Sistema de Controlo Interno, no

Therefore, we have adopted several measures and procedures that have changed the whole Internal

capítulo PBC/FT. A Unicâmbio continua a dirigir o seu exercício no sentido de preservação desta visão, diligenciando, colaborando e modernizando sempre que necessário, nas políticas, processos e procedimentos já implementados nesta matéria.

Na relação com Clientes, Entidades Reguladoras, Entidades Judiciárias e Policiais, procura-se uma relação transparente e efectiva, dando resposta às suas obrigações.

Control System regarding PBC/FT. Unicâmbio maintains its guidance in the preservation of this vision, in a diligent and collaborative manner, updating where necessary its processes and procedures already in place in this area.

In its relation with Clients, Regulatory, judicial and civil force entities, we seek an effective and transparent relationship responding to its obligations.

Controlo Interno e BackOffice

Estas áreas foram criadas para a centralização e controlo de procedimentos assegurando a uniformização da actuação com o público e interacção interna com as várias áreas funcionais que têm como principais funções:

i) Quanto ao cliente interno: O acompanhamento da actividade diária, quer em termos de câmbio manual quer de serviço de transferências de dinheiro, junto da rede de balcões da Unicâmbio;
ii) Quanto ao cliente externo: Assegurar a gestão da linha de apoio a cliente, respondendo a todo o tipo de solicitações dai decorrentes.

A missão destas áreas funcionais assenta numa dinâmica diária, procurando solucionar todas as problemáticas que se apresentem, ou encaminhando para as devidas áreas operacionais os conteúdos das ocorrências que se verifiquem de forma a ser prestada uma resposta adequada a cada caso concreto. Pela natureza que lhe está inerente, é uma função essencial dentro da estrutura organizativa da instituição.

Destaque também para a Unicâmbio ter decidido centralizar o arquivo físico em suporte de papel para um cumprimento mais eficiente das normas legais em vigor e das solicitações que nos são feitas. Esta unidade central em instalações arrendadas para o efeito é apoiada, em períodos curtos pelos arquivos das áreas de coordenação do Algarve e Madeira.

Tesouraria

A institucionalização desta área funcional é recente e respondeu ao crescimento a que a Unicâmbio esteve sujeita, resultante da entrada nos Aeroportos nacionais e a oferta de um serviço personalizado às empresas.

Internal Control and Back Office

These areas were created to centralize the control the procedures, assuring the standardization of client service and internal control procedures with the various functional areas, having as main functions:

i) Regarding Internal Client: the monitoring of the daily activity both in Foreign Exchange and Money Transfer Service, in the Branches;
ii) Regarding the External Client: assure the management of the Client Support Service, answering to all requests resulting from this service.

The mission of these functional areas is to, on a daily basis, answer to all challenges arising from the business or to find the right operational area than is suited to solve any matter, in order to provide the adequate answer to each case. By its nature, it is a crucial function within the Company's Organizational Structure.

Another important issue was the decision of Unicâmbio to centralize the paper support archive, in order to face the legal requirements and become more efficient as to answer to all requests. This central unit which has its specific rented space, is supported on short periods by regional archives of Algarve and Madeira.

Treasury

The recent creation of this area was due to the need that arose from the rapid growth of the business, mainly from the Airport activity and personalized corporate service.

5.EVOLUÇÃO ECONÓMICA

ECONOMIC PROGRESS

Do ponto de vista dos proveitos, dos custos e dos resultados obtidos, a evolução económica da UNICÂMBIO durante o exercício de 2013 poder-se-á caracterizar nos seguintes termos:

From the economic perspective, concerning Revenues, costs and results, the Unicâmbio 2013 evolution can be summarized:

Proveitos

Não obstante a adversidade da conjuntura económica e financeira, o total dos proveitos obtidos pela Empresa registou um aumento de cerca de 18%, para o qual contribuiu, essencialmente, o crescimento do lucro em operações financeiras (22,5%), tendo o acréscimo registado no valor das comissões sido de 7,6%. O aumento global antes referido, embora bastante positivo, reflecte um certo abrandamento do ritmo de crescimento verificado nos anos imediatamente anteriores, em larga medida, como consequência da agressividade da política comercial que impera nesta actividade, porquanto o número de operações efectuadas cresceu a ritmo superior ao dos proveitos gerados. Os restantes proveitos da UNICÂMBIO são pouco expressivos.
O quadro seguinte apresenta a evolução dos principais proveitos obtidos pela Empresa:

Revenues

Despite the economic and financial environment, total revenues increased by 18%, for which, the financial margin contribution was essential, which grew by 22.5%, while commissions grew 7.6%. These growth rates, even though very positive, reflect a slowdown, in comparison to previous years, due to commercial aggressiveness in the market. The number of operations grew much more in percentage terms. The rest of Unicâmbio revenues are considered insignificant.

The following table represents the revenues by category: (commissions, profit from financial margin and other revenues, total)

PROVEITOS UNICÂMBIO

Valores em €

	2012	2013
Comissões *(Commissions)*	2.875.976	3.095.260
Lucros em operações financeiras *(Financial Revenues)*	4.456.129	5.456.848
Outros proveitos *(Other Revenues)*	27.161	137.941
TOTAL	7.359.266	8.690.049

Custos

Globalmente considerados, os custos suportados pela UNICÂMBIO em 2013 registaram um acréscimo de cerca de 21%, excedendo, portanto, a taxa de crescimento dos proveitos em cerca de 3%.

A análise da estrutura de custos da Empresa permite constatar que as suas principais componentes continuam a ser as rubricas de fornecimentos e serviços externos, custos com pessoal e amortizações do exercício.

A primeira das referidas rubricas teve em 2013 um crescimento de 27,5%. O aumento anual dos custos com pessoal atingiu cerca de 17%, consequência das admissões necessárias para dotar de recursos humanos os novos balcões entretanto abertos e da política remuneratória praticada. Quanto às amortizações do exercício, o significativo crescimento de 47,8% que evidenciam é reflexo dos elevados investimentos que a UNICÂMBIO tem vindo a efectuar, e que são determinantes para a afirmação e sustentabilidade da empresa no mercado.

Costs

Globally, Unicâmbio 2013 costs grew by 21%, exceeding the revenue growth by 3%.

In a deeper analysis from the cost basis, we can conclude that the major items are general expenses, salaries and depreciations.

The first one had an increase of 27.5%. Staff expenses increased 17%, due to hiring for new branches and a change in policy. As to depreciations, the steep increase of 47.8% shown is the consequence of the high investment levels Unicâmbio has made, which are crucial for its consolidation and sustainability in the domestic market.

No entanto convém salientar que o acréscimo de custos está influenciado pelo processo de internacionalização da empresa e pelo lançamento de novos produtos tais como os cartões pré-pagos.

We should also highlight that the cost increase is influenced by the internationalization process as well as the launch of new products such as the pre-paid cards.

Em outros custos estão incluídos a estimativa de impostos do exercício.

In other costs it is included the estimate of Taxes for the year.

A evolução dos principais custos suportados pela Unicâmbio é retratada no seguinte quadro:
The following table presents the costs by category: (Staff expenses, general expenses, other costs, total)

CUSTOS UNICÂMBIO — Valores em €

	2012	2013
Custos com pessoal *(Staff Costs)*	2.287.325	2.682.145
Outros gastos administrativos *(General Expenses)*	2.598.225	3.313.014
Outros custos *(Other Costs)*	1.085.074	1.211.135
TOTAL	5.970.624	7.206.294

A terminar este ponto, realça-se o decréscimo dos juros suportados, os quais correspondem a 1% dos custos totais de 2013 (1,3% em 2012). Não obstante, o crescimento da empresa reflectido no número de balcões e no andamento do volume de negócio, o recurso ao autofinanciamento e a diminuição do recurso a capitais alheios é cada vez mais notório.

Finally, in terms of costs, we would like to point out the interest costs reduction, representing 1% of total costs (from 1.3% in 2012). Despite strong investment and growth in turnover and number of Branches, most financing has been made with own funds instead of credit.

Resultados

Profit

Apesar dos elevados investimentos e da conjuntura económica, os resultados da Unicâmbio apresentam um crescimento de 6,8%, com resultados líquidos de 1,48M€ Os meios libertos apresentam um crescimento de 14,1% ou 1,93M€ conforme se apresenta no quadro seguinte:

Despite the high investments and the economic environment, Unicâmbio presents growth in profit of 6.8% with net revenue reaching 1.48 M€. Cash Flow also increased by 14.1% or 1.93M€, as stated in the following table:

INDICADORES ECONÓMICOS — Valores em €

	2012	2013
Resultado líquido *(Net Profit)*	1.388.643	1.483.755
Meios libertos *(Cash Flow)*	1.689.756	1.928.733
EBITDA	2.338.837	2.498.697

Em suma, pese embora o abrandamento do crescimento verificado nos anos anteriores e a redução das margens praticadas, o exercício de 2013 da UNICÂMBIO foi positivo, tanto na perspectiva do volume de negócios como na óptica dos resultados obtidos. Este facto é tanto mais de realçar quando conseguido numa conjuntura económica e social desfavorável.

Summing up, even though there is a slow in growth compared to previous years and narrowing of margins, 2013 for Unicâmbio was positive both in terms of volume and Net Profit, specially taking into consideration the domestic environment.

6. SITUAÇÃO FINANCEIRA

FINANCIAL STATUS

Situação Financeira

A aplicação dos resultados que vem sendo aprovada pelos accionistas da UNICÂMBIO, consubstanciada na retenção na Empresa de parte relevante dos lucros obtidos, tem vindo a contribuir para o reforço do equilíbrio da sua estrutura patrimonial.

Tal política tem permitido assegurar o financiamento dos importantes investimentos realizados e suprir as necessidades de fundo de maneio decorrentes do aumento do número de balcões e do volume de negócios.
No exercício em análise, os investimentos efectuados ascenderam a cerca de 729.000 euros, repartidos por obras em imóveis (cerca de 451.000 euros), aquisição de equipamentos (cerca de 147.000 euros) e imobilizações incorpóreas, maioritariamente *software*, (131.000 euros).

Não obstante a UNICÂMBIO sempre ter contado com o apoio da banca, optou-se que o financiamento dos investimentos atrás referidos fosse assegurado através dos meios libertos pela sua actividade. Mercê do acrescido recurso ao auto financiamento, os seus encargos financeiros têm vindo a diminuir de ano para ano, correspondendo em 2013 a 1% do total dos custos suportados.

Adicionalmente, poder-se-á salientar o relevante reforço da capacidade de solvência atestada pelos valores dos rácios da solvabilidade e da autonomia financeira calculados com base no Balanço referente a 31 de Dezembro de 2013. A comparação evolutiva 2012 / 2013 permite verificar que o primeiro passou de 66% para 109% e o segundo de 40% para 52%.

Concluindo, dir-se-á que a UNICÂMBIO usufrui de uma situação financeira bastante equilibrada, que se tem revelado adequada às suas necessidades e que tem vindo a melhorar de ano para ano, contribuindo para a sustentabilidade do seu crescimento.

Capital Structure

Unicâmbio Share Holders policy regarding the results has been for the reinvestment of a significant part of the earnings, which has contributed to the Balanced Capital Structure.

Such policy has assured the financing of the increasing investment and cash flow needs resulting from the network and turnover growth. Last year's investments increased to 729.000Euro split into Works in the branches (about 451.000Euro) equipment acquisition (about 147.000euro) and intangible assets, mainly software (about 131.000euro).

Despite always having had all the banking support, the option was to finance the investments through own funds from the activity. Due to this, the financial costs have decreased every year, resulting in 2013 to 1% of total costs.

Additionally we managed to reinforce the financial capability of the company substantiated by its solvency ratio which improved from 66% to 109% and the debt coverage ratio from 52% to 48%.

In conclusion, we can say that Unicâmbio has a very solid and balanced Capital Structure, adequate to its needs, and growing stronger every year, contributing to a sustainable growth.

7. RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

SUSTAINABILITY REPORT

Unicâmbio

O Objectivo do desenvolvimento sustentável é satisfazer as necessidades do presente sem comprometer a capacidade de gerações futuras satisfazerem as suas próprias necessidades[3]

Os principais desafios de desenvolvimento sustentável que a Unicâmbio tem enfrentado estão patentes nas políticas adoptadas pela Administração, nomeadamente na Prudência na Gestão, Contínuo Investimento no médio\longo prazo, seja em Recursos Humanos ou Técnicos, bem como na introdução de novas formas de pensar, novas tecnologias e novos produtos. Outros desafios estão sempre presentes, sejam eles, Sociais, Ambientais ou Económicos.

Os princípios da Unicâmbio para o desenvolvimento sustentável são:
- Valores Economico e Social
- Ambiente
- Inovação
- Integridade e boa Governação
- Transparência e diálogo
- Capital Humano e Diversidade Social e Cidadania

Estes princípios estão patentes na definição das linhas estratégicas:
(i) Consolidação no mercado doméstico,
(ii) Internacionalização (crescimento)
(iii) Introdução de novos produtos e serviços (diversificação),

Bem como na Politica de Investimentos, realizados na sua grande maioria recorrendo a capitais próprios e sem recurso ao crédito por forma a não onerar o futuro.

Quanto à Politica de Responsabilidade Social a Unicâmbio continua a dar passos com diversas medidas:

- Integração dos quadros e consequente redução dos contractos a termo;
- Seguro de saúde para todos os colaboradores, com um bom nível de coberturas;

Unicâmbio

The objective of sustainable development is to satisfy the present needs without compromising the capability of future generations to satisfy theirs.

The main challenges of sustainable development that Unicâmbio has been faced with, have been addressed by Senior Management policies, namely a cautious and prudent management approach, continuous medium long term investment, both in technical and Human Resources, adoption of new technologies and new products. Other challenges are also always present, being Social, Environmental or Economical.

The Unicâmbio Principles for sustainability are:
- *Economic and Social Values*
- *Environment*
- *Innovation*
- *Integrity and good governance*
- *Transparency and open discussion*
- *Human Capital, diversity and citizenship*

These principles are present in the definition of our strategic plan:
(i) *Domestic market consolidation*
(ii) *Internationalization (for growth)*
(iii) *Introduction of new products and services (diversification)*

Just as well as in the Investment policy, most of them using own capital without credit so that the future doesn't carry a weight.

Regarding a Social Responsible Policy, Unicâmbio keeps striding with several measures:

- *Integration of most employees into a long term relationship, reducing short term contracts;*
- *Health insurance to all employees with a wide coverage;*

[3] *World Commission on Environment and Development – Our Common Future, Oxford University Press*

- Política de prémios por objectivos baseados na avaliação de desempenho em conjunto com uma gratificação de balaço cada vez mais generosa;
- Meritocracia e contratação interna para o desempenho de novas funções e projectos;
- Formação contínua;
- Gestão participativa, promovendo uma comunicação dialogante e ideias com os principais quadros da instituição, quer ao nível da elaboração do plano estratégico, quer das acções visando a sua concretização.

- *Performance bonus, based on evaluation as well as a more generous bonus pool;*
- *Meritocracy and internal hiring for new job opportunities or new projects;*
- *Continuous training*
- *Employee participation, promoting ideas and discussions with the main stakeholders in decision making as to the strategic plan as to the actions taken to execution.*

A credibilidade crescente da Unicâmbio, pode ser este ano comprovada pela atribuição por parte do Banco de Portugal da licença de Instituição de Pagamento, um passo importante no desenvolvimento da Empresa.

The increasing Unicâmbio credibility was vouched for by the regulator BdP as the Payment Institution license was granted, an important step in the company's development.

8. FACTOS OCORRIDOS APÓS ENCERRAMENTO DO EXERCICIO

FACTS OCCURRED AFTER ACCOUNTS CLOSING

Considera o Conselho de Administração não ter existido qualquer facto relevante merecedor de menção entre 1 de Janeiro de 2014 e a data de aprovação do Relatório e Contas.

Management considers there is nothing to report between year-end and the approval of this Report.

9. ANTEVISÃO DE 2014

2014 FORECAST

Unicâmbio

Se o ano de 2013 foi justamente considerado o da consolidação no mercado português, o de 2014 será em definitivo o ano da internacionalização e o da diversificação com o lançamento de produtos inovadores no mercado português.

No âmbito da internacionalização esperamos a todo o momento a emissão da licença por parte do Banco Nacional de Angola para se iniciar a operação no mercado Angolano, como Casa de Câmbios, autorizada a fazer câmbio manual e o serviço de pagamentos. O processo foi devidamente instruído e encontra-se concluído. Após a autorização do BNA será constituída uma sociedade de direito Angolano com o capital social de USD2.000.000, subscrito em 49% pela Unicâmbio e 51% por sócios Angolanos. No primeiro ano de actividade pretende-se a abertura de 10 balcões, em Luanda e nas capitais das principais províncias.

Em simultâneo estão a ser avaliadas localizações em outros países, nomeadamente naqueles que são os destinos da nova emigração portuguesa, pelo que se admite a possibilidade de no decurso de 2014 a Unicâmbio vir a instalar-se em mais um ou dois países.

Ao nível da diversificação, com a apresentação ao mercado de novos produtos a grande novidade pelo seu carácter inovador no mercado português é sem dúvida o cartão pré-pago, nas modalidades multidivisas e euros. O multidivisas é o produto que permite carregar até 4 divisas e o cartão em euros, tem um leque muito variado de utilizações. O multidivisas é o produto que faltava para quem pretende viajar em total segurança para um ou vários países e com uma enorme versatilidade de utilizações. O seu lançamento vai ocorrer no 2º trimestre, sendo um resultado de uma parceria desenvolvida com a PFS e a MasterCard, fornecendo esta a plataforma em que o referido cartão se apoia.

A inovação e o estar á frente é fundamental, também ao nível do nosso mercado, daí a aposta em produtos verdadeiramente inovadores e de primeira linha. Por isso é de esperar durante o ano o lançamento de novas ideias e produtos que neste momento estão em curso de desenvolvimento.

A consolidação no mercado português que já era um objectivo no último ano, prosseguirá em 2014. A Unicâmbio pretende continuar a ser líder de mercado no segmento de câmbios e das transferências de dinheiro da *Western Union*. Para conseguir tal desiderato a Unicâmbio estará atenta ao surgimento de

Unicâmbio

If 2013 was the year of consolidation in our domestic market, 2014 will definitely be the year of Internationalization and diversification through the launch of new innovative products in the Portuguese market.

Regarding the internationalization we expect at any moment the licensing from Angolan Central Bank (BNA) in order to start operating in this market, as a Foreign Exchange Bureau, authorized to make Money Transfers. The licensing process is duly completed. As soon as we get the approval, a local company will be set up with a capital of USD 2.000.000,00 49% subscribed by Unicâmbio and the remaining 51% by our Angolan Partners. In our first year, we expect to open 10 branches in Luanda and the provincial capitals.

Simultaneously, other locations are being evaluated, namely the countries of destination where Portuguese emigrants are going, therefore, having the expectation that during 2014 we may be present in one or two other countries.

Regarding diversification, with the introduction of new products the big news will be the innovative Pre-paid card, with the possible Euro Card and Multicurrency Card. This last one allows the upload up to 4 different currencies in one card and the Euro card enables multiple uses. The multicurrency is a product that the market lacked, for traveling safely with the currency of destination, or destinations. Its full launch is scheduled for Q2 after a partnership with Prepaid Financial Services and MasterCard, which supply the platform on which it runs.

Innovation and being up front is crucial in our market, therefore, our effort in introducing new ideas and products during this year to come, which are already lining up.

Consolidation in our domestic market was already one of our priorities last year which will proceed in 2014. Unicâmbio intends to keep its leadership position in the Exchange and Western Union money Transfers business. To achieve that, we will be always seeking new opportunities, being a clear possibility to further open

novas oportunidades no mercado sendo previsível a abertura de mais 4 balcões durante o ano.

new locations, which we expect could reach 4 openings throughout the year.

Também o balcão de Corroios será relocalizado e prosseguirá a política de renovação dos balcões, destacando-se dois dos mais emblemáticos no contexto da empresa, justamente, Praça da Figueira e Colombo, tudo na linha da nova imagem funcional e de comunicação da empresa.

There will also be, at least, one relocation, Corroios, in our policy of renewal, which will affect two of our most emblematic branches, Praça da Figueira and Colombo, which will adopt the new image communication policies.

No dia 1 de Janeiro de 2014 a Unicâmbio passou a agente principal da *Western Union*, tal facto representa entre outras a possibilidade da Unicâmbio melhorar as suas condições contratuais o que não deixará de ter, espera-se, repercussões com significado ao nível dos proveitos, ao mesmo tempo que a linha comunicacional e de marketing Unicâmbio / *Western Union* se tornará mais eficiente e com acções mais dirigidas ao cliente alvo. Também o novo contrato abre a oportunidade da Unicâmbio, melhorar a sua implantação no mercado e por essa via o acréscimo de proveitos, dando ainda mais notoriedade às marcas Unicâmbio e *Western Union.*

On January 1st, Unicâmbio became a Principal Agent of Western Union. Such fact presents itself as an opportunity not only to improve its contractual conditions, with significant impact on the bottom line, as well as a new improved communication and marketing channel which will become more efficient and more client target oriented. The new contract also allows Unicâmbio the opportunity to improve its market reach and increase in revenues, as well as brand awareness to both Unicâmbio and Western Union.

A transformação da Unicâmbio em Instituição de Pagamento vem abrir a possibilidade de a Unicâmbio trabalhar áreas em que não intervinha até ao momento na sua qualidade de agência de câmbios. É mais uma das oportunidades a que estaremos atentos e desenvolvermos durante o ano.

The upgrade of Unicâmbio into Payment Institution opens up new opportunities to work in areas that were not in our scope. It is one more field of opportunity which we will be watching closely.

A Unicâmbio deu início à renovação completa do seu parque informático ao nível do Software e Hardware informático, tal como na segurança informática com a implementação de nova politicas e procedimentos, no sentido de responder aos novos desafios e às exigências de uma actividade complexa como é a que a Unicâmbio prossegue.

Unicâmbio started the full replacement of its Software and Hardware as well as its security environment, with the implementation of new policies and procedures, in order to face the new challenges and demands of a complex activity in which Unicâmbio does its business.

Os trabalhos encontram-se praticamente concluídos e o novo programa, o X3 Money, entrará em funcionamento de uma forma faseada. A 1 de Março começará a funcionar o novo sistema ao nível dos pontos de venda (*FrontOffice*) para o processamento de operações de câmbio manual e registo das operações de transferências de dinheiro. Perspectiva-se já para o 2º trimestre o início dos trabalhos para a integração do WUPOS (novo sistema operacional da *Western Union*) e o X3Money, o que possibilitará o processamento directo das operações de transferências de dinheiro, passando a ser utilizado um único programa internamente, para os dois serviços.

The works on the new Software X3 Money are almost finished and will be put in place in a phased fashion. Starting the 1st of March, the new system will be running in the Front Office to process the FX and Money Transfer operations. We foresee to Q2 the integration works between WUPOS (the new operating system from Western Union) and X3 Money, enabling both services processing using a single interface.

Será completada a incorporação do sistema a todos os níveis da empresa, e em particular dos Sistemas de Informação, Contabilístico e de Gestão, *Compliance*, Auditoria Interna, Recursos Humanos, Tesouraria e Controlo Interno, permitindo garantir um registo centralizado, transversal a todas as áreas funcionais.

The full integration will be completed, when all areas of the company are included, namely Information Systems, Accounting, Compliance Management, Internal Audit, Human Resources, Treasury, Internal Control, allowing centralized records, across the board to all functional areas.

Foi uma aposta determinante que reflecte em si mesmo o sentido de responsabilidade e modernidade da instituição. Tal aposta imporá a continuação do

This investment reflects in itself the sense of responsibility and modern character of the institution. Such bet will require continuous investments in both equipment and human resources during 2014.

processo de investimentos em equipamentos e meios humanos, ainda durante o decurso do ano de 2014.

Para este ano, prevê-se um incremento da actividade de câmbios proporcionada pelos segmentos do mercado de turismo, viagens e negócios e empresas.

Quanto às transferências de dinheiro estimam-se dificuldades e um decréscimo ao nível dos envios determinado pela conjuntura do país, diminuição do número de imigrantes, desemprego e factores de mercado entre os quais a própria concorrência. Esta tendência dos envios será compensada pelos pagamentos, em razão do número crescente de emigrantes e expatriados a trabalhar em empresas portuguesas que se reorganizaram em função dos mercados estrangeiros.

Espera-se, assim, e no conjunto que a Unicâmbio consiga superar os resultados e os principais indicadores económicos e financeiros, traduzindo-se, em mais um ano de sucessos.

No seguimento do processo de internacionalização da Unicâmbio será intensificado o relacionamento de cooperação com instituições estrangeiras de entre as quais se destaca o Banco Nacional de Angola, o Banco Central de Cabo Verde, Moneycorp, Travelex, PFS e Global Exchange.

De uma forma paulatina mas sustentável a Unicâmbio tem aumentado todos os anos o número de moedas transaccionadas, sendo previsível que no decurso do corrente ano esse número atinja as 50 moedas de países diferentes, com a indicação perante o mercado que todas essas moedas estão sempre disponíveis na rede de balcões da Unicâmbio, o que é uma garantia para clientes singulares ou empresariais.

Com a publicação da nova regulamentação do Banco de Portugal, Aviso 5/2013 de 18 de Dezembro, onde a entidade reguladora, expõe o que considera serem as orientações basilares para o desenvolvimento sustentável das políticas, medidas e procedimentos de âmbito interno, no capítulo do PBC/FT, a Unicâmbio tomou medidas para a implementação e modernização dos mecanismos previamente existentes, neste campo de acção. Assim, no decorrer de 2014, serão feitas alterações e avaliações em ambiente de trabalho para a certificação que estes mecanismos contribuem para o objectivo a atingir.

Estamos ainda empenhados em continuar a mesma linha de comunicação e estratégia de marketing. O nosso esforço tem merecido o reconhecimento dos clientes e do consequente aumento da nossa quota de mercado.

Em suma, podemos afirmar que a Unicâmbio encontra-se sólida, numa fase próspera, com infra-estruturas renovadas para fazer face ao crescimento constante no plano estratégico, e com excelentes perspectivas para os anos vindouros,

For this year we foresee an increase in the Foreign Exchange business due to growth in the Tourism, Travel and Corporate Business.

As to Money Transfers we are not so optimistic, foreseeing challenges in the outbound transfers due to country economic environment, namely the reduction of immigrants, unemployment among other factors, such as competence. This trend in the outbound will be compensated by inbound transfers resulting the growth in Portuguese emigrants going abroad with their companies which are more and more embracing internationalization.

We therefore expect that, on total, Unicâmbio will overcome the results achieved and improve the main economic and financial KPI, resulting in a very successful year.

Following the Unicâmbio' internationalization processes the cooperation and relationship with foreign institutions will increase, namely BNA, Central Bank of Cabo Verde, Moneycorp, Travelex, PFS and Global Exchange.

In a consistent and gradual manner, Unicâmbio has been increasing the number of currencies traded, expecting to achieve 50 different currencies, sending the message that all these will be available at all times within its network, which is a quality guarantee for clients, both personal and corporate.

With the publication of the latest regulation from the Bank of Portugal, Aviso 5/2013 from December 18th, in which the regulator presents the basic orientations for the sustainable development policies, measures and internal procedures concerning Money Laundering and Terrorism Financing, Unicâmbio has taken the measures in order to implement its policies accordingly, and developed and upgraded existing mechanisms for this purpose. During 2014 we will test and evaluate if the adopted measures have achieved their goal.

We will proceed with the adopted communication and marketing strategy. Our effort has deserved the recognition from our clients resulting in the increase of market share.

Summing up, we can say that Unicâmbio is solid, in a prosper stage, with renewed infra-structures to face the growth mode expected from its strategic plan with excellent perspectives for the years to come.

10.PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

PROFIT DELIBERATION

Nos termos da alínea b) do artigo 376º do Código das Sociedades Comerciais, propõe-se a seguinte aplicação do resultado líquido do exercício de €1.483.755,09 (um milhão, quatrocentos e oitenta e três mil, setecentos e cinquenta e cinco euros e nove cêntimos):

a) Para reserva legal, €150.000,00 (cento e cinquenta mil euros)
b) Para distribuição de dividendos, €400.000 (quatrocentos mil euros)
c) Para resultados transitados, €933.755,09 (nove centos e trinta e três mil, sete centos e cinquenta e cinco euros e nove cêntimos)

A distribuição de dividendos atribui um valor de €2,67 por cada acção, de valor nominal de €5,00, o que reflecte uma remuneração de 53,2% relativamente ao capital. Relativamente ao ano anterior mantem-se o valor do dividendo por acção.

E tudo isto num quadro em que os recursos que permanecem na empresa, sob forma de reforço da reserva legal e dos resultados transitados, crescem mais de um milhão de euros

In compliance to paragraph b) of Article 376 of the Commercial Societies Law, the following proposal for the Net Profit distribution, in the amount of €1.483.755,09 (One million, four hundred and eighty three thousand, seven hundred and fifty five euros and nine cents):

a) Into legal reserves, €150.000,00 (hundred and fifty thousand euros)
b) Dividend payout to shareholders, €400.000 (four hundred thousand euros)
c) Retained Profits, €933.755,09 (nine hundred and thirty three thousand, seven hundred and fifty five euros and nine cents)

Dividend Payout to Shareholders amounts to €2.76 per share of its nominal value which reflects a 53,2% return on capital. As to the year before, the dividend remains the same.

The reinforcement of Shareholders Own Capital grows more than one million in the form of Legal Reserves and Retained Profits.

11. REFERÊNCIAS

Uma das formas de partilhar o nosso sucesso é agradecer e reconhecer o empenhamento e dedicação de todos aqueles que ao longo de 2013 mais se relacionaram com a Unicâmbio.

Assim entende o Conselho de Administração fazer as seguintes menções:

1. Aos colaboradores, cuja dedicação, entusiasmo e sentido de responsabilidade continuam a ser determinantes para a continuidade de um caminho de sucesso que ano após ano vamos conseguindo manter e ampliar, em conjunto e para o bem-estar de todos os que estão envolvidos no projecto Unicâmbio;

2. Ao Senhor Presidente da Assembleia Geral pela forma eficaz como sempre conduz as nossas Assembleias e pelo seu envolvimento e interesse em tudo o que se relaciona com o desenvolvimento da empresa;

3. Ao Fiscal Único e Oliveira Reis & Associados, Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, nas pessoas do Dr. Carlos Grenha e Dr. Luis Alves, pelo trabalho que tem desenvolvido e o seu contributo no apoio às nossas áreas da Contabilidade e Financeira com o seu aconselhamento sempre pronto e eficaz;

4. À empresa Consultores Portugueses de Gestão, Lda. na pessoa do Dr. Luis Caeiro, responsáveis pela Auditoria Interna, pela colaboração desenvolvida e pelos comentários e sugestões que sempre reflectem nos seus Relatórios e em reuniões com os diferentes departamentos da Unicâmbio;

5. Ao Órgão Regulador, Banco de Portugal e, em particular aos seus Departamentos de Supervisão Prudencial e Comportamental, pela disponibilidade sempre manifestada para os esclarecimentos e aconselhamento relacionados com a nossa actividade;

6. Ao Banco Nacional de Angola na pessoa do Senhor Governador Dr. José de Lima Massano pelo incentivo que nos tem dado para a nossa instalação em Angola e pelo apoio e orientações dados à Unicâmbio e que permitiu começar a transaccionar Kwanzas a partir do dia 7 de Novembro de 2013.

7. Ao Banco Central de Cabo Verde pela cooperação que vem mantendo com a Unicâmbio.

8. Ao Millennium BCP com quem mantemos uma relação comercial que vai a caminho dos 22 anos e à relação de parceria tripartida que mantivemos Unicâmbio / Millennium BCP / *Western Union* durante 12 anos, parceria esta que terminou no final do ano de 2013 e que se regeu sempre por uma grande disponibilidade, colaboração e responsabilidade entre as partes envolvidas.

9. À *Western Union* com quem temos uma relação de parceria desde 2002 e que a partir de 1 de Janeiro de 2014 foi reforçada com a passagem da Unicâmbio a agente principal. Gratos pela confiança demonstrada.

10. Às Autoridades Judiciais e, em particular, à Polícia Judiciária, Escola da Polícia Judiciária e ao SEF, pelo relacionamento existente e pelo apoio manifestado em diferentes circunstâncias e, em particular, no quadro da

boa execução do dever de colaborar e informar, registando mais uma vez o apoio que nos tem sido prestado na formação dos nossos colaboradores, por parte de algumas destas entidades;

11. Aos restantes Bancos com quem a Unicâmbio para além de uma relação comercial tem uma parceira em diferentes domínios – CGD, DB, BIC e BES;

12. Aos nossos parceiros de negócio, como clientes ou como fornecedores, e que são cada vez mais, em número e fidelização.

Lisboa, 20 de Fevereiro de 2014

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MANUEL MARIA RICARDO

PAULO JORGE SEIXAS DE CASTRO JERÓNIMO

JOSÉ CARLOS PEREIRA LILAIA

ACKNOWLEDGMENTS

One way to share our success is to acknowledge and thank the effort and dedication to all of those that, during 2013, related to Unicâmbio.

Therefore, the Management Board would like to mention:

1. *To all employees, whose dedication, enthusiasm and responsible attitude are crucial for the success path which, year upon year, have increased and to the well-being of all involved in the Unicâmbio project;*
2. *To the Chairman of the Supervisory Board for the effective way our meetings are always conducted and the interest and involvement in the development of the Company;*
3. *To Chartered Accountant and Oliveira Reis & Associados, Lda., in the person of Dr. Carlos Grelha and Dr. Luis Alves, for the work developed and the contribution to our Financial and Accounting departments and their valuable and effective advisory;*
4. *To the Consultores Portugueses de Gestão, Lda., in the person of Dr. Luis Caeiro, responsible for the Internal Audit for their cooperation, suggestions and comments reflected in their reports and meetings with the areas of Unicâmbio;*
5. *To the Regulator body, Banco de Portugal, in particular to the Supervisory and Prudential and Behavioral Departments for the availability, counseling in all matters related to our activity;*
6. *To the Banco Nacional de Angola in the person of its Governor Dr. José Lima Massano, for the incentive to our settlement in the Angolan Market and for his support and guidance that lead to our dealing Kwanzas outside Angola starting on November 7th 2013;*
7. *To the Central Bank of Cabo Verde for the cooperation;*
8. *To Millennium BCP with whom we have a 22 year relationship and to the Partnership we held for 12 years among Unicâmbio/Millennium/Western Union, that ended on year-end 2013 and that was set by great collaboration and respect among all parties involved;*
9. *To Western Union with whom we have a relationship dating from 2002 and that, starting January 1st 2014 was reinforced due to becoming Main Agent, we express our deepest gratitude for the trust;*
10. *To the Judicial Authorities, in particular to Policia Judiciária, Escola da Policia Judiciaria and to SEF, for the existing relationship and support in different circumstances and, in particular, in the good execution in the duty of information and cooperation as well as in the training of our staff;*
11. *To the other banks with whom Unicâmbio has a commercial relationship and partnerships in several domains – CGD, DB, BIC and BES;*
12. *To our business partners such as Clients and Suppliers which are increasing in number and faithful.*

12. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – *ACCOUTING STATEMENTS*

UNICÂMBIO - Instituição de Pagamento, S.A

Balanço Analitico em 31 de Dezembro de 2013

NIPC: 502870206

CÓDIGO CONTAS	ACTIVO	EXERCICIO			dez-12	CONTA	CAPITAL PROPRIO E PASSIVO	EXERCICIO	dez-12
		ACTIVO BRUTO	AMORT./PROV.	ACTIVO LIQUIDO	ACTIVO LIQUIDO	P.O.C.		CAP.PROP.E PASS.	CAP.PROP.E PASS.
10+11	1. Caixa e Disponibilidades em Bancos Centrais	2.943.023,02		2.943.023,02	2.730.074,54	30+31	1. Débitos para com instituições de crédito		
12+13	2. Disponibilidades à vista s/ instituições de crédito	1.082.555,46		1.082.555,46	1.483.833,41	3020+30102+30220+ 31020+31220+32320	a) À vista	58.268,24	929.705,53
							b) A prazo	1.224.155,08	1.285.728,49
20+21+280+2880+ 2881+2890+2891+ 2900+2901	3. Outros créditos s/ instituições de crédito					27(cre)+36+39	4. Outros Passivos	1.081.716,51	1.154.710,36
						52+54+56(cre)+58(cre) 59	5. Contas de Regularização	1.044.507,73	654.472,36
240+241+245+2480+ 250+251+2580+26+ 28+40+2884+2894- 29010-2920-2921- 2925-2953	5. Obrigações e outros títulos de rendimento fixo					610+611+612+613	6. Prov. p/ riscos e encargos		
						610+611+613	b) Outras Provisões		
253	6. Acções e outros títulos de rendimento variável	40.767,83		40.767,83	16.609,24				
41+460+4690+481	9. Imobilizações Incorpóreas	265.625,12	178.434,10	87.191,02	0,00	60	8. Passivos Subordinados		
42+461+462+463+ 468+4691+482	10. Imobilizações Corpóreas	4.583.260,80	2.248.536,57	2.334.724,23	2.145.693,54	62	9. Capital Subscrito	750.000,00	750.000,00
	Dos quais imóveis	3.106.551,21	1.024.854,70	2.081.696,51	1.960.543,79				
						630+631+639	11. Reservas	362.286,88	222.286,88
14+15+19+27-27003 +299+402+409+499	13. Outros Activos	43.852,75		43.852,75	22.949,28				
						66	13. Resultados Transitados	1.131.341,17	282.698,26
51+55+56(dev)+ 58(dev)+59	15. Contas de Regularização	603.916,39		603.916,39	269.084,78	69(cre)	14. Lucro do exercício	1.483.755,09	1.388.642,91
69(dev)	16. Prejuízo do exercício								
	TOTAL	9.563.001,37	2.426.970,67	7.136.030,70	6.668.244,79		TOTAL	7.136.030,70	6.668.244,79

O Técnico Oficial de Contas

A Administração

UNICÂMBIO - Instituição de Pagamento, S.A

Demonstração de Resultados em 31 de Dezembro de 2013

NIPC: 502870206

CONTA POC	CUSTOS E PERDAS	EXERCICIO	dez-12	CONTA POC	PROVEITOS E GANHOS	EXERCICIO	dez-12
70	1. Juros e custos equiparados	74.202,51	78.331,81	80	1. Juros e proveitos equiparados	0,01	
					Dos quais:		
71	2. Comissões	112.613,75	96.361,94				
				80240+80241+80250	(-de títulos de rendimento fixo)		
72	3. Prejuízos em operações financeiras	7,36	1.015,07	80251			
73+74	4. Gastos gerais administrativos			81	2. Rendimento de títulos	24.158,59	
73	a) Custos com o pessoal	2.682.145,30	2.287.324,98	81+81400+81401	a) Rendimento de acções, de quotas e de outros títulos de rendimento varável		
	Dos quais						
730+731	(-Salários e vencimentos)	2.251.262,53	1.916.957,67	81400	b) Rendimentos de participações		
732+733	(-Encargos Sociais)	376.236,37	311.306,98	81401	c) Rendimento de partes de capital em empresas coligadas		
	Dos quais						
73290+73291+73292	(-Com Pensões)			82	3. Comissões	3.095.260,13	2.875.976,16
74	b) Outros gastos administrativos	3.313.013,94	2.598.224,93	83	4. Lucros em operações financeiras	5.456.848,14	4.456.128,72
78	5. Amortizações do exercício	444.977,53	301.113,05	840+841+842+ 843+849	5. Reposições e anulações respeitantes a correcções de valor relativas a créditos		6.621,41
77	6. Outros custos de exploração	11.021,86	8.018,98		e provisões para passivos eventuais e para compromissos		
790+791+792+793+ 795+799	7. Prov. p/ crédito venc. e out. riscos			844	6. Reposições e anulações respeitantes a correcções de valor relativas a valores mobiliários que tenham o caracter de imobilizações financeiras, e participações		
794	8. Provisões diversas						
	10. Resultado da actividade corrente	6.637.982,25	5.370.390,76		e a partes de capital em empresas coligadas		
671	11. Perdas extraordinárias	113.667,20	85.270,87	89	7. Outros proveitos de exploração	89.591,87	18.123,23
68	13. Impostos sobre lucros	430.443,74	494.516,70		8. Resultado da actividade corrente	8.665.858,74	7.356.849,52
76	14. Outros impostos	24.200,45	20.445,22	672	9. Ganhos extraordinários	24.189,99	2.416,94
69	15. Lucro do exercício	1.483.755,09	1.388.642,91	69	11. Prejuizo do exercício		
	TOTAL	8.690.048,73	7.359.266,46		**TOTAL**	8.690.048,73	7.359.266,46

O Técnico Oficial de Contas

A Administração

13. ANEXOS - ANNEXX

ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

ANNEXX TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Exercício de 2013

A Unicâmbio – Instituição de Pagamento, SA com sede em Lisboa, criada ao abrigo do decreto-lei das Instituições de Pagamento n.º298/92 (Regime Geral das Instituições de Crédito e Sociedades Financeiras). Opera no mercado desde 1992 e conta hoje com 47 balcões no espaço geográfico do Continente e da Região Autónoma da Madeira.

A sua actividade desenvolve-se no domínio do câmbio manual e das transferências de dinheiro de e para o exterior.

Durante o exercício de 2013 a UNICÂMBIO atuou como agência de câmbios e reportou a sua informação financeira nos termos previstos na Instrução n.º4/96 do Banco de Portugal.
Neste exercício iniciou o processo para a transformação em instituição de pagamento, que conduziu à autorização do Banco de Portugal (entidade de supervisão), em 2013.10.18, tendo sido feito o registo comercial da alteração em Janeiro de 2014.
Aguarda-se a auditoria do Banco de Portugal para se confirmar o cumprimento dos requisitos da entidade de supervisão e dar início em pleno à atividade de instituição de pagamento.
Concluído este processo o referencial contabilístico, nos termos do Aviso n.º1/2005 do Banco de Portugal (por remissão do Aviso n.º10/2009) e legislação subsequente, passam a ser as NCA (Normas de Contabilidade Ajustadas).
As notas que se seguem respeitam a numeração sequencial definida no Plano de Contas para o Sistema Bancário. Os elementos não mencionados não são aplicáveis à empresa ou a sua apresentação não é relevante para a leitura das demonstrações financeiras.

1. COMPARABILIDADE

Não foram realizados quaisquer ajustamentos relativamente aos valores do anterior exercício com vista a estabelecer uma correcta comparabilidade por se evidenciarem desnecessários.

3. BASES DE APRESENTAÇÃO E PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas a partir dos livros e registos contabilísticos da empresa, em conformidade com as disposições do Plano de Contas instituído pelo Banco de Portugal para as Instituições Financeiras.

Assim, foram preparados segundo a convenção dos custos históricos, na base da continuidade das operações e em conformidade com os princípios fundamentais de consistência, prudência, especialização dos exercícios, substância sobre a forma e materialidade.

Os principais critérios contabilísticos utilizados na preparação das demonstrações financeiras foram os seguintes:

Activos Fixos

Os activos fixos tangíveis adquiridos encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das amortizações, que são calculadas após os bens estarem em condições de serem utilizados, pelo método das quotas constantes e em conformidade com o tempo de vida útil estimado para cada grupo de bens.

As despesas com reparação e manutenção de imobilizado que não aumentem a vida útil do bem são consideradas como custo no exercício em que ocorrem.

Os activos intangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das amortizações. Os activos intangíveis só são reconhecidos se for provável que deles advenham benefícios económicos futuros para a empresa, sejam controláveis e se possa atribuir o seu valor de forma razoável.

Locações

Os contractos de locação são classificados como locações financeiras se através deles forem transferidos substancialmente todos os riscos e vantagens inerentes à posse e como locações operacionais se através deles não forem transferidos substancialmente todos os riscos e vantagens inerentes à posse do activo sob locação.

A classificação das locações em financeiras ou operacionais é feita em função da substância e não da forma do contrato.

Os activos fixos tangíveis adquiridos através de contractos de locação financeira, bem como as correspondentes responsabilidades, são contabilizados pelo método indicado no Plano de Contas do Sector Bancário, que prevê o reconhecimento do bem de acordo com a sua natureza, as amortizações acumuladas correspondentes e as dívidas pendentes de liquidação de acordo com o plano financeiro estabelecido no contrato. Adicionalmente, os juros incluídos no valor das rendas e as amortizações do activo fixo tangível são reconhecidas como custos na demonstração de resultados do exercício a que respeitam.

Encargos financeiros com empréstimos obtidos

Os encargos financeiros relacionados com empréstimos obtidos são geralmente reconhecidos como custo de acordo com o princípio da especialização dos exercícios.

Especialização dos exercícios

A sociedade regista os seus proveitos e custos de acordo com o princípio da especialização de exercícios, pelo qual as receitas e as despesas são reconhecidas à medida que são geradas, independentemente do momento em que são recebidas ou pagas. As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e as correspondentes receitas e despesas geradas são registadas em rubricas de "regularização"

Saldos expressos em moeda estrangeira

Os activos e passivos expressos em moeda estrangeira nas demonstrações financeiras são convertidos para euros, utilizando as taxas de câmbio vigentes à data do balanço de cada exercício, com base no "fixing" de divisas divulgado a título indicativo pelo Banco de Portugal.

Estimativas

As estimativas foram determinadas com base na informação disponível à data da preparação das demonstrações financeiras e com base no melhor conhecimento de eventos passados e/ou correntes. Poderão contudo ocorrer situações em períodos subsequentes que, não sendo previsíveis à data, não foram considerados nessas estimativas.

Imposto sobre o rendimento

O imposto sobre o rendimento do exercício é calculado de acordo com a legislação aplicável, com base no resultado tributável da empresa.

10. INVENTÁRIO DA CARTEIRA DE TÍTULOS

A empresa detém 244.999 Acções no BCP, adquiridas por € 16.609,24 sendo que o valor de cotação de mercado em 31-12-2013 é de €40.767,83.

11. MOVIMENTO E SALDOS DO ACTIVO IMOBILIZADO

Durante o exercício findo em 31 de Dezembro de 2013, o movimento ocorrido no valor das imobilizações incorpóreas e imobilizações corpóreas, bem como nas respectivas amortizações acumuladas foi o que se apresenta em quadro anexo.

16. TRESPASSES E DESPESAS DE ESTABELECIMENTO

Em 31 de Dezembro de 2013, a rubrica de Imobilizações Incorpóreas, no que concerne às despesas acima referidas, desdobra-se como segue:

Rubrica	Valor
Trespasses	137.409,84
Despesas de Estabelecimento	18.501,80
Total	155.911,64

27. CONTAS DE REGULARIZAÇÃO

Em 31 de Dezembro de 2013, a rubrica das contas de "Despesas com Custo Diferido", "Proveitos a Receber", "Receitas com Proveito Diferido" e "Custos a Pagar", apresenta os seguintes saldos:

Rubrica	Valor
Custos a Pagar	
De Recursos Alheios	28.767,08
Custos com o Pessoal	754.703,05
Outros Custos Administrativos	9.804,86
	793.274,99
Receitas com proveito diferido	
Rendas	1.235,19
Receitas de Comparticipação de Custos	249.997,55
	251.232,74
Despesas com custo diferido - Outras despesas	
Seguros	45.270,08
Rendas e Alugueres	72.102,27
Campanhas de Publicidade	2.460,00
Outros	57.272,97
	177.105,32

A rubrica de "Custos com Pessoal" diz não só respeito a valores de remuneração a liquidar durante o exercício seguinte referente a Férias e Subsídio de Férias, bem como engloba o valor de um prémio a título de gratificação de balanço e de produtividade no valor de 470.753,50€.

31. OUTROS ACTIVOS E OUTROS PASSIVOS

A 31 de Dezembro de 2013, as rubricas de "Outros Activos" e "Outros Passivos" apresentam os seguintes saldos:

Rubrica	Valor
Outros Activos	
Credores Diversos Residentes	7.668,53
Devedores Residentes	36.147,95
Fundos de Compensação do Trabalho	36,27
	43.852,75
Outros Passivos	
Devedores Residentes	52,49
Fornecedores Residentes	38.576,05
Credores Diversos Residentes	377.309,16
Credores Diversos Não Residentes	76.000,00
Sector Público Administrativo	589.778,81
	1.081.716,51

34. EFECTIVO MÉDIO ANUAL DE TRABALHADORES

A empresa apresentou, no decorrer do exercício findo a 31 de Dezembro de 2013, um efectivo médio anual de cerca de 147 trabalhadores, que se decompõe da seguinte forma:

- Administradores 3

- Funcionários 144

35. ÓRGÃOS DE ADMINISTRAÇÃO, DE DIRECÇÃO E FISCALIZAÇÃO

Foram atribuídos aos órgãos de administração as seguintes remunerações:

- Conselho de Administração € 214.200,00

37. ACTIVOS E PASSIVOS EM MOEDA ESTRANGEIRA

Em 31 de Dezembro de 2013 o montante global dos elementos do activo e dos elementos do passivo expressos em moeda estrangeira convertidos em Euros:

- Activo: O valor global de balanço dos activos expressos em moeda estrangeira e convertidos em euros com base no "câmbio fixing" à data de encerramento do exercício, ascende a 1.668.517,32 €.
- Passivo: A empresa não apresenta qualquer elemento do seu passivo expresso em moeda estrangeira e convertido em Euros

38. CUSTOS E PROVEITOS POR LINHA DE NEGÓCIO E MERCADO GEOGRÁFICO

Todos os proveitos registados nas rubricas da Demonstração de Resultados são de origem nacional e respeitam a operações financeiras de compra e venda de moeda a particulares ou não, nacionais e estrangeiros, e ainda às comissões resultantes de transferências enviadas e pagas.

De referir igualmente a valorização positiva do inventário da carteira de títulos, que se traduziu num proveito de cerca de 24.159,00 e as receitas relativas ao recebimento de rendimentos prediais na ordem dos 14.640,00.

Realce também para o acordo efectuado em 2013 com uma entidade bancária portuguesa no âmbito do contrato de prestação de serviços para as transferências de dinheiro Western Union. Esse apoio destinou-se à abertura de novas lojas e compensação de despesas de publicidade que significou uma geração de receita na ordem dos 75.000,00.

39. CUSTOS E PROVEITOS DE EXPLORAÇÃO E GANHOS E PERDAS EXTRAORDINÁRIOS

Em 31 de Dezembro de 2013, as rubricas de Custos e Proveitos de Exploração e Ganhos e Perdas Extraordinárias estavam decompostas da seguinte forma:

Resultados de Exploração:

RUBRICAS	2013	2012
Outros Custos de Exploração		
Quotizações e Donativos	2 976 58	1 940 88
Outros Custos	8 045 28	6 078 10
	11.021,86	**8.018,98**
Outros Proveitos de Exploração		
Rendimentos de Imóveis	14 638 07	15 277 95
Outros Proveitos	74 953 80	2 845 28
	89.591,87	**18.123,23**

Resultados Extraordinários:

RUBRICAS	2013	2012
Perdas Extraordinárias		
Multas e Outras Penalidades Legais	1.515,44	1.187,30
Prejuízos por Extravio, Roubo ou Falsificação de Valores	16.225,61	1.984,40
Perdas Relativas a Exercícios Anteriores	1.553,36	6.727,18
Outras Perdas Extraordinárias	94.372,79	75.371,99
	113.667,20	**85.270,87**
Proveitos Extraordinários		
Mais Valias na Realização de Valores Imobiliários	1.000,00	
Ganhos Relativos a Exercícios Anteriores	9.060,87	268,37
Outros Ganhos Extraordinários	14.129,12	2.148,57
	24.189,99	**2.416,94**

41. CARGA FISCAL

A Empresa encontra-se sujeita a Imposto Sobre o Rendimento das Pessoas Colectivas (IRC) e correspondente Derrama. Ainda de acordo com o Código do Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Colectivas, a Sociedade encontra-se ainda sujeita a tributação autónoma sobre um conjunto de encargos às taxas previstas no artigo "associado".

Conforme legislação em vigor, as declarações fiscais estão sujeitas a revisão e correcção por parte das autoridades fiscais durante um período de quatro anos e de dez anos para a Segurança Social, excepto quando tenham havido prejuízos fiscais, ou estejam em curso inspecções, reclamações ou impugnações, casos em que, dependendo das circunstâncias ou prazos são prolongados ou suspensos. Deste modo, a situação fiscal da empresa desde o exercício de 2010 poderá vir ainda a ser sujeita a revisão e eventuais correcções.

Não obstante, a Administração da Empresa entende que as eventuais correcções resultantes de revisões/inspecções por parte das autoridades fiscais àquelas declarações de impostos não poderão ter um efeito significativo nas demonstrações financeiras em 31 de Dezembro de 2013.

A diferença entre a carga fiscal imputada e a carga fiscal já paga e a pagar, relativa ao exercício de 2013 e ao exercício anterior, apresenta-se como segue:

	2013	2012
CARGA FISCAL IMPUTADA	430.443,74	494.516,70
CARGA FISCAL JÁ PAGA		
Pagamentos por Conta	417.639,00	150.617,94
Pagamentos Adicional por Conta	6.576,00	
Retenção na Fonte	2.596,07	2.346,27
IRC a pagar	**3.632,67**	**341.552,49**

De referir igualmente que a empresa beneficiou do crédito fiscal extraordinário ao investimento (CFEI), tutelado pela Lei n.º 49/2013, e que teve uma poupança de imposto no valor de 93.380,06

42. PROPORCIONALIDADE DO IMPOSTO

A proporção em que o imposto sobre lucros incide sobre os resultados correntes e os resultados extraordinários apresenta-se como segue:

	2013	%
Resultados Correntes	2.027.876,49	100,00%
Resultados Extraordinários	-89.477,21	
IRC	430.443,74	100,00%

Lisboa, 17, Fevereiro de 2014

O TÉCNICO DE CONTAS

A ADMINISTRAÇÃO

UNICAMBIO - Instituição de Pagamento S.A

ANEXO IV

11 - Imobilizações Corpóreas e Incorpóreas

(Valores em Euros)

Contas	Saldo do Exercício Anterior		Aumentos		Transferências	Amortizações do Exercício	Regularizações	Abates (Liquido)	Valor Liquido 31/12/2013
	Valor Bruto	Amortizações Acumuladas	Aquisição	Reavaliações (Liquido)					
IMOBILIZAÇÕES INCORPÓREAS									
Trespasses	112.409,84	112.409,84	25.000,00			8.332,50			16.667,50
Despesas de Estabelecimento	5.108,33	5.108,33							0,00
Custos Plurianuais									0,00
Despesas de Invest. e Desenvolvimento	13.393,47	13.393,47							0,00
Sist. de Tratamento Automático de Dados									0,00
Software	3.933,48	3.933,48	105.780,00			35.256,48			70.523,52
Outras									0,00
SUB - TOTAL	134.845,12	134.845,12	130.780,00	0,00	0,00	43.588,98	0,00	0,00	87.191,02
IMOBILIZAÇÕES CORPÓREAS									
Imóveis de Serviço Próprio	1.578.447,84	180.447,34				27.104,50			1.370.896,00
Obras em Imóveis Arrendados	1.121.458,97	558.915,68	399.606,34		7.038,06	258.387,18			710.800,51
Outros Imóveis									0,00
Equipamento (421+428)	1.297.540,03	1.119.428,34	146.971,17			115.896,87		-8.250,00	200.935,99
Património Artístico									0,00
Outras Imobilizações Corpóreas									0,00
SUB - TOTAL	3.997.446,84	1.858.791,36	546.577,51	0,00	7.038,06	401.388,55	0,00	-8.250,00	2.282.632,50
IMOBILIZAÇÕES EM CURSO									
Imobilizações incorpóreas									0,00
Imóveis	7.038,06		52.091,73		-7.038,06				52.091,73
Equipamento									0,00
Património Artístico									0,00
Outras Imobilizações Corpóreas									0,00
Adiant. Por Conta de Imobilizações									0,00
SUB - TOTAL	7.038,06	0,00	52.091,73	0,00	-7.038,06	0,00	0,00	0,00	52.091,73
TOTAIS	**4.139.330,02**	**1.993.636,48**	**729.449,24**	**0,00**	**0,00**	**444.977,53**	**0,00**	**-8.250,00**	**2.421.915,25**

O Técnico Oficial de Contas

A Administração

UNICAMBIO - Instituição de Pagamento S.A

39 - Outros Custos e Proveitos de Exploração e Extraordinários

(Valores em Euros)

CODIGO DAS CONTAS	CUSTOS	2013	2012	CODIGO DAS CONTAS	PROVEITOS	2013	2012
	Outros Custos de Exploração				**Outros Proveitos de Exploração**		
770	Quotizações e Donativos	2.976,58	1.940,88	890	Rendimento de Imóveis	14.638,07	15.277,95
772	Remuneração dos Títulos de Participação	-	-	891	Proveitos pela Prestação de Serviços Diversos		
777	Menos Valias em Bens de Locação Financeira	-	-	893	Reembolso de Despesas		
779	Outros Custos	8.045,28	6.078,10	897	Mais Valias em Bens de Locação Financeira		
				899	Outros Proveitos	74.953,80	2.845,28
	TOTAL	**11.021,86**	**8.018,98**		**TOTAL**	**89.591,87**	**18.123,23**
	Perdas Extraordinárias				**Proveitos Extraordinários**		
6710	Menos Valias na Realização de Valores Imobilizados			6720	Mais Valias na Realização de Valores Imobiliários	1.000,00	
6711	Outras Perdas em Valores Imobilizados			6721	Indemnização por Incumprimento de Contratos		
6712	Multas e Outras Penalidades Legais	1.515,44	1.187,30	6723	Prej. Extr. Roubo, Falha		
6713	Prejuízos por Extravio, Roubo ou Falsificação de Valores	16.225,61	1.984,40	6728	Ganhos Relativos a Exercícios Anteriores	9.060,87	268,37
6714	Indemnização por Incumprimento de Contratos	0,00	0,00	6729	Outros Ganhos Extraordinários	14.129,12	2.148,57
6718	Perdas Relativas a Exercícios Anteriores	1.553,36	6.727,18				
6719	Outras Perdas Extraordinárias	94.372,79	75.371,99				
	TOTAL	**113.667,20**	**85.270,87**		**TOTAL**	**24.189,99**	**2.416,94**

O Técnico de Contas

A Administração

OLIVEIRA, REIS & ASSOCIADOS, SROC, LDA.
Inscrita sob o nº 23
Auditor (C.M.V.M.)

Membro de / Member of
HLB International
www.hlbi.com

FERNANDO MARQUES OLIVEIRA
JOSÉ VIEIRA DOS REIS
CARLOS A. DOMINGUES FERRAZ
JOAQUIM OLIVEIRA DE JESUS
CARLOS MANUEL GRENHA
GUILHERME W. D'OLIVEIRA MARTINS

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa
Nº de Matrícula/NIPC 501266259
Capital Social € 13.400

CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS

INTRODUÇÃO

1. Examinámos as demonstrações financeiras da *UNICÂMBIO – INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO, S.A.*, as quais compreendem o Balanço em 31 de dezembro de 2013 (que evidencia um total de 7.136.031 euros e um total de capital próprio de 3.727.383 euros, incluindo um resultado líquido de 1.483.755 euros), a Demonstração dos resultados do exercício findo naquela data e o correspondente Anexo.

RESPONSABILIDADES

2. É da responsabilidade do Conselho de Administração a preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira da Empresa e o resultado das suas operações, bem como a adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados e a manutenção de um sistema de controlo interno apropriado.

3. A nossa responsabilidade consiste em expressar uma opinião profissional e independente, baseada no nosso exame daquelas demonstrações financeiras.

ÂMBITO

4. O exame a que procedemos foi efetuado de acordo com as Normas Técnicas e as Diretrizes de Revisão/Auditoria da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas, as quais exigem que o mesmo seja planeado e executado com o objetivo de obter um grau de segurança aceitável sobre se as demonstrações financeiras estão isentas de distorções materialmente relevantes. Para tanto o referido exame incluiu:

   - a verificação, numa base de amostragem, do suporte das quantias e divulgações constantes das demonstrações financeiras e a avaliação das estimativas, baseadas em juízos e critérios definidos pelo Conselho de Administração, utilizadas na sua preparação;

SEDE | HEAD OFFICE
Av. da Liberdade, n.º 245 – 8º A, B e C
1250-143 LISBOA - PORTUGAL
Tel. (+351) 217 271 197
Fax (+351) 217 273 129

Delegação Centro | Center Branch
Av. 22 de Maio, n.º 24 - Escritório 3
2415-396 LEIRIA - PORTUGAL
Tel. (+351) 244 822 175
Fax (+351) 244 822 178

Delegação Norte | North Branch
Via Engº. Edgar Cardoso, n.º 23
Ed. Tower Plaza - Escritório 5E
4400-676 VILA NOVA DE GAIA-PORTUGAL
Tel. (+351) 223 744 485
Fax (+351) 223 744 977

E-mail: geral@orasroc.pt
Web: www.orasroc.pt

- a apreciação sobre se são adequadas as políticas contabilísticas adotadas e a sua divulgação, tendo em conta as circunstâncias;
- a verificação da aplicabilidade do princípio da continuidade; e
- a apreciação sobre se é adequada, em termos globais, a apresentação das demonstrações financeiras.

5. O nosso exame abrangeu também a verificação da concordância da informação financeira constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras.
6. Entendemos que o exame efetuado proporciona uma base aceitável para a expressão da nossa opinião.

OPINIÃO

7. Em nossa opinião, as referidas demonstrações financeiras apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materialmente relevantes, a posição financeira da *UNICÂMBIO – INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO, S.A.*, em 31 de dezembro de 2013 e o resultado das suas operações no exercício findo naquela data, em conformidade com os princípios contabilísticos geralmente aceites em Portugal para as sociedades financeiras (instituições de pagamento).

RELATO SOBRE OUTROS REQUISITOS LEGAIS

8. É também nossa opinião que a informação financeira constante do relatório de gestão é concordante com as demonstrações financeiras do exercício.

Lisboa, 27 de fevereiro de 2014

OLIVEIRA, REIS & ASSOCIADOS, SROC, LDA.
Representada por

Carlos Manuel Grenha, ROC nº 1.266

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa
Nº de Matrícula/NIPC 501266259
Capital Social € 13.400

RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO

Senhores Acionistas,

1. Nos termos das disposições legais e estatutárias, cumpre ao Fiscal Único elaborar relatório e emitir parecer sobre os documentos de prestação das contas da *UNICÂMBIO – INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO, S.A.*, referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2013.
2. Desde a sua nomeação, o Fiscal Único desempenhou com regularidade as funções que lhe foram confiadas, tendo nomeadamente procedido às verificações que considerou convenientes e apreciado as contas e os atos de gestão mais relevantes da Empresa. Para o efeito, o Conselho de Administração prestou os esclarecimentos e informações solicitados.
3. No encerramento do exercício foi apreciado o relatório de gestão, completado o exame das contas com vista à sua certificação legal e elaborado o relatório de conclusões e recomendações de auditoria.
4. **Parecer**

   Face ao que antecede, e apreciados os documentos referidos no número anterior, designadamente o que se contém na Certificação Legal das Contas, o Fiscal Único é de parecer que a Assembleia Geral:

   a) Aprove os documentos de prestação das contas do exercício de 2013, tal como foram apresentados pelo Conselho de Administração;

   b) Aprove a aplicação de resultados proposta pelo Conselho de Administração.
5. Por último, o Fiscal Único deseja agradecer ao Conselho de Administração e aos Serviços da Empresa toda a colaboração prestada no exercício das suas funções.

Lisboa, 27 de fevereiro de 2014

O FISCAL ÚNICO

OLIVEIRA, REIS & ASSOCIADOS, SROC, LDA.
Representada por
Carlos Manuel Grenha, ROC n.º 1266

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa
Nº de Matrícula/NIPC 501266259
Capital Social € 13.400

ANEXO AO RELATÓRIO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

ANNEXX TO THE MANAGEMENT BOARD

(Artigos 447º e 448º do Código das Sociedades Comerciais)

POSIÇÃO ACCIONISTA DOS MEMBROS DOS ORGÃOS DE ADMINISTRAÇÃO E DEMAIS ACCIONISTAS

Accionistas	Título	Número de Títulos à data de 31-12-2013	Número de Títulos à data de 31-12-2012	Movimento em 1013 Aquisições	Alienações	Aumento de Capital
Membros do Conselho de Administração						
Manuel Maria Ricardo	Acções	6.450	6.450	0	0	0
Paulo Jorge Seixas de Castro Jerónimo	Acções	77.700	77.700	0	0	0
José Carlos Lilaia	Acções	32.250	32.250	0	0	0
Accionistas						
A.M. e M.O., Importação e Exportação, Lda.	Acções	32.850	32.850	0	0	0
Yolanda Maria Martins Ricardo Jerónimo	Acções	150	150	0	0	0

Lisboa, 20 de Fevereiro de 2013

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Manuel Maria Ricardo

José Carlos Pereira Lilaia

Paulo Jorge Seixas de Castro Jerónimo

UNICÂMBIO

ACTA Nº 44 (quarenta e quatro)

Aos vinte e seis dias de Março do ano dois mil e catorze, pelas dezassete horas, reuniu na sede sita no Aeroporto de Lisboa, Rua C, Edifício 124, 5º Piso, Lisboa, a Assembleia Geral Ordinária da sociedade Unicâmbio – Instituição de Pagamento, S.A., com o Número de Identificação de Pessoa Colectiva quinhentos e dois milhões, oitocentos e setenta mil, duzentos e seis, com documentos depositados na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o mesmo número e com o Capital Social de setecentos e cinquenta mil euros e encontrando-se presentes ou representados 100 % (cem por cento) do Capital Social.----------

Os elementos de prova da qualidade de accionistas ou representantes, a lista de presenças e demais documentos anexos, encontram-se depositados em dossier relativo a esta Assembleia e fazem parte integrante da presente Acta, aqui se dando por integralmente reproduzidos para todos os efeitos legais. ---

A Assembleia Geral foi dirigida pelo respectivo Presidente da Mesa, Dr. José A. Aleixo N. Soares, acompanhado pela Secretária da Mesa, D. Ana Maria C. M. Martins Peralta Maricato; Estava ainda representado o Fiscal Único e presente a Coordenadora Administrativa da sociedade e a Técnica Oficial de Contas. ----------

O Presidente da Mesa da Assembleia Geral, após ter verificado a identidade dos presentes e seus poderes para participar na Assembleia, constatou terem sido cumpridas todas as formalidades inerentes à mesma, nomeadamente todos terem manifestado a vontade de se reunirem em Assembleia Geral sem obediência a formalidades prévias, nos termos e ao abrigo do art. 54º do Código das Sociedades Comerciais. ----------

A presente Assembleia Geral teve a seguinte Ordem de Trabalhos acordada: ----------

Ponto Um - Deliberar sobre o Relatório de Gestão e as Contas do exercício de 2013; ----------

Ponto Dois – Deliberar sobre a proposta de aplicação de resultados; ----------

(...)

Iniciando os trabalhos da presente Assembleia Geral, e não existindo qualquer assunto antes da Ordem de Trabalhos, o Presidente da Mesa deu a palavra ao Dr. José Carlos Lilaia para, conforme Ponto Um, apresentar o Relatório de Gestão e as Contas relativas ao exercício de 2013 (dois mil e treze), documentos na posse e do conhecimento de todos os presentes. (...)

De seguida, e conforme Ponto Dois da Ordem de Trabalhos, a proposta de aplicação de resultados foi exposta, colocada a votação e aprovada por unanimidade. Deste modo o Resultado Líquido do Exercício de 2013, no valor de € 1.483.755,09 (um milhão, quatrocentos oitenta e três mil, setecentos cinquenta e cinco euros e nove cêntimos) destinam-se a ser aplicados da seguinte forma: ----------

a) Para Reserva Legal, € 150.000,00 (cento e cinquenta mil euros) ----------

b) Para Distribuição de Dividendos, € 400.000,00 (quatrocentos mil euros) ----------

c) Para Resultados Transitados € 933.755,09 (novecentos trinta e três mil, setecentos cinquenta e cinco euros e nove cêntimos). ----------

(...)

UNICÂMBIO
INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO, S.A.
A Administração